

Modulhandbuch

für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration mit den Studienschwerpunkten: chinesischsprachiger Kulturraum; frankophoner Kulturraum und iberoromanischer Kulturraum

Modulnr.	Modulname
Pflichtmodule	
SPR110	Auslandsmodul
SPR116	Chinesisch I
SPR117	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas
SPR118	Chinesisch II
SPR119	Interkulturelle Kommunikation
SPR121	Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation
SPR122	Chinesisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung
SPR123	Chinesische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung
SPR124	Chinesisch III
SPR209	Auslandsmodul
SPR223	Französisch I
SPR224	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs
SPR225	Französisch II
SPR226	Interkulturelle Kommunikation
SPR227	Französisch III
SPR228	Französisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung
SPR229	Französische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung
SPR300	Unternehmenspraktikum im Ausland
SPR310	Auslandsmodul
SPR323	Iberoromanische Sprachen I
SPR324	Gesellschaft und Wirtschaft Spaniens im iberoromanischen Raum
SPR325	Iberoromanische Sprachen II
SPR326	Iberoromanische Sprachen III
SPR327	Iberoromanische Sprachen IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung
SPR328	Iberoromanische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung
SPR329	Forschungskolloquium
SPR407	Business English
SPR408	English for the Business Major
SPR702	Bachelorprojekt
WIW100	Einführung - BWL 1
WIW316	Recht
WIW350	Marketing
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik
WIW910	Volkswirtschaftslehre
WIW960	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)
Wahlpflichtmodule	
SPR501	Einführungskurs Italienisch
SPR502	Aufbaukurs Italienisch
SPR503	Einführungskurs Portugiesisch
SPR504	Aufbaukurs Portugiesisch
SPR505	Einführungskurs Spanisch

SPR506	Aufbaukurs Spanisch
SPR507	Oberkurs Spanisch
SPR508	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation
SPR509	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation
SPR510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen
SPR511	Oberkurs Portugiesisch
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch
SPR513	Perfektionskurs Spanisch
SPR514	Einführungskurs Katalanisch
SPR515	Wissen über Sprache
SPR516	Portugiesische Wirtschaftskommunikation
SPR517	Kultur und Wirtschafts-geographie Chinas
SPR518	Textanalyse und Übersetzen Chinesisch-Deutsch
SPR520	Einführungskurs Französisch
SPR521	Aufbaukurs Französisch
SPR525	Oberkurs Französisch
SPR526	Wirtschaftskommunikation Französisch
SPR528	Französische Gemeinsprache Aufbaukurs
SPR529	Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs: Aktuelle Themen
SPR530	Tourismus in Frankreich
SPR565	Basics of Academic and Business English
SPR566	Public Relations and the Media
SPR567	The History of Economic Thought
SPR568	Advanced English
SPR540	Grundkurs Russisch 1
SPR541	Grundkurs Russisch 2
SPR542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs
SPR543	Wirtschaftsrussisch
SPR551	Interkulturelle Verhandlung
SPR553	Einführung in die Konversationsanalyse
SPR554	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung
SPR555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde
SPR556	Kommunikative Kompetenz im fremdsprachigen Kontext
SPR557	Forschungspraxis
SPR558	Portico/E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts
SPR559	Regionales und internationales Engagement
SPR573	E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts
SPR571	Wahlmodul I
SPR572	Wahlmodul II
SPR574	Vorbereitungskurs D.E.L.E. I
SPR575	Vorbereitungskurs D.E.L.E. II
SPR576	Vorbereitungskurs D.E.L.E. III
SPR577	Vorbereitungskurs D.E.L.E. IV
SPR578	Vorbereitungskurs D.E.L.E. V
SPR579	Vorbereitungskurs: Certificado Superior de Español de los Negocios
WIW198	Geschichte des ökonomischen Denkens
WIW313	Arbeitsrecht
WIW315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
WIW316	Recht
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht
WIW360	Marketing-Instrumente I –Kontrahierungspolitik; Produktpolitik

WIW361	Marketing-Instrumente II –Kommunikationspolitik, Distributionspolitik
WIW365	Marketing-Projektstudien - Marketing-Seminar & Marketingfallstudien
WIW366	Verhaltens-, Informations- und Konzeptionsgrundlagen des Marketing/Marktforschung, Käuferverhalten, Marketingkonzeptionen
WIW369	Dienstleistungsmarketing
WIW371	Industriegütermarketing
WIW372	Internationales Marketing
WIW389	Interkulturelles Marketing
WIW412	Gestaltung betrieblicher Veränderungen
WIW413	Managen von Produkten und Prozessen
WIW421	Wirtschaftsinformatik
WIW470	Personalmanagement/ Organisation
WIW484	Gestaltung sozialer Prozesse in Organisationen
WIW485	Konzeptionelle Grundlagen und praxisorientierte Gestaltungsfelder des Human Resource Managements
WIW486	Personalmarketing
WIW528	Management-Planspiel I
WIW550	Wirtschafts- und Sozialgeschichte
WIW605	Produktionsplanung und -steuerung
WIW675	Unternehmenslogistik I
WIW685	Unternehmenslogistik II
WIW841	Wirtschaftsstatistik II
WIW860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung
WIW909	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik
WIW911	Ordnungspolitik
WIW912	Wettbewerbspolitik
WIW913	Europäische Integration
WIW914	World Trade 1: Globalization
WIW915	World Trade 2: International Organization
WIW916	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective
WIW917	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective
WIW920	Externes Rechnungswesen und Financial Reporting
WIW921	Internes Rechnungswesen und Finanzierung
WIW944	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung
WIW961	Quantitative Planung
WIW968	Emerging Markets: The Case of Latin America
WIW981	Strategisches Management
WIW982	Internationale Wirtschaft und Management
WIW983	Public Management
WIW984	Führungskompetenz