

Modulhandbuch

für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration mit den Studienschwerpunkten: chinesischsprachiger Kulturraum; frankophoner Kulturraum und hispanophoner Kulturraum

Modulnr.	Modulname
SPR100	Phonetik und Aussprachetraining
SPR102	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas
SPR103	Chinesische Alltagskommunikation
SPR104	Grundlagen interkultureller Kommunikation
SPR105	Einführung in die Fachkommunikation Wirtschaft
SPR106	Studien interkultureller Kommunikation
SPR107	Chinesische Unternehmenskommunikation
SPR108	Chinesische Kommunikation in Hochschule u. Unternehmen
SPR109	Schlüsselkompetenzen und Methodentraining für den Auslandsaufenthalt
SPR110	Auslandsmodul
SPR114	Geschäftskommunikation mit China
SPR115	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen
SPR120	Einführung in die chinesische Sprache
SPR200	Unternehmenspraktikum im Ausland
SPR201	Französische Gemeinsprache
SPR202	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs
SPR203	Allgemeine französische Wirtschaftsfachsprache
SPR204	Grundlagen interkultureller Kommunikation
SPR205	Spezielle französische Wirtschaftsfachsprache
SPR206	Studien interkultureller Kommunikation
SPR209	Auslandsmodul
SPR216	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen
SPR220	Fachkommunikation französisches Recht
SPR221	Schlüsselkompetenzen und Methodentraining für den Auslandsaufenthalt
SPR222	Globalisierung aus französischer Perspektive
SPR302	Gesellschaft und Wirtschaft im hispanophonen Wirtschaftsraum
SPR303	Allgemeines Spanisch und Wirtschaftsspanisch
SPR304	Grundlagen interkultureller Kommunikation
SPR305	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch
SPR306	Studien Interkultureller Kommunikation
SPR308	Kommunikation in Hochschule u. Unternehmen
SPR309	Schlüsselkompetenzen und Methodentraining für den Auslandsaufenthalt
SPR310	Auslandsmodul
SPR317	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen
SPR320	Einführung Allgemeinsprache und Wirtschaftsspanisch
SPR321	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile I
SPR322	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile II
SPR404	Business English I
SPR405	Business English II
SPR406	English for the Business Major
SPR501	Einführungskurs Italienisch
SPR502	Aufbaukurs Italienisch
SPR503	Einführungskurs Portugiesisch
SPR504	Aufbaukurs Portugiesisch
SPR505	Einführungskurs Spanisch
SPR506	Aufbaukurs Spanisch
SPR507	Oberkurs Spanisch
SPR508	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche Spanische Wirtschaftskommunikation
SPR509	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische

	Wirtschaftskommunikation
SPR510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen
SPR511	Oberkurs Portugiesisch
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch
SPR513	Perfektionskurs Spanisch
SPR514	Einführungskurs Katalanisch
SPR515	Wissen über Sprache
SPR520	Einführungskurs Französisch
SPR521	Aufbaukurs Französisch
SPR522	Wirtschaftsfranzösisch: Aktuelle Themen aus Wirtschaft u. Unternehmen
SPR525	Oberkurs Französisch
SPR526	Wirtschaftskommunikation Französisch
SPR527	Tourismus in Frankreich
SPR528	Französische Gemeinsprache Aufbaukurs
SPR540	Grundkurs Russisch 1
SPR541	Grundkurs Russisch 2
SPR542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs
SPR543	Wirtschaftsrussisch
SPR551	Interkulturelle Verhandlung
SPR552	Mediation nach Rosenberg
SPR553	Einführung in die Konversationsanalyse
SPR554	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung
SPR555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde
SPR556	Kommunikative Kompetenz im fremdsprachigen Kontext
SPR560	Basics of Academic and Business English
SPR561	Applied Linguistics and Cultural Studies UK & US
SPR562	Public Relations and the Media
SPR563	Advanced Business English
SPR564	English Refresher
SPR571	Wahlmodul I
SPR572	Wahlmodul II
SPR701	Bachelorprojekt
WIW170	Grundfragen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre
WIW171	Mikroökonomie
WIW172	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik
WIW175	Finanzwissenschaft
WIW176	Geld- und Kredit
WIW180	Ordnungspolitik
WIW181	Wettbewerbspolitik
WIW184	World Trade 1: Theory of International Trade
WIW185	World Trade 2: Globalization and International Financial Markets
WIW186	World Trade 3: International Organizations
WIW187	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective
WIW188	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective
WIW200	Externes Rechnungswesen
WIW313	Arbeitsrecht
WIW314	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung
WIW315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
WIW316	Recht
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht
WIW350	Marketing
WIW360	Marketing-Instrumente I Produktpolitik, Kontrahierungspolitik
WIW361	Marketing-Instrumente II Kommunikationspolitik, Distributionspolitik
WIW362	Verhaltens- u. Informationsgrundlage des Marketing - Konsumentenverhalten, Marktforschung
WIW363	Spezielle Themen des Marketing: Marketing-Konzeptionen
WIW364	Marketing- Fallstudien
WIW370	Dienstleistungsmarketing

WIW371	Industriegütermarketing/ Marketingkonzeption
WIW372	Internationales Marketing und Marketingkonzeption
WIW388	Interkulturelles Marketing
WIW400	Wirtschaftsinformatik
WIW401	Systemmanagement
WIW402	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme
WIW403	SAP-Organisation/HR
WIW404	SAP- Planung
WIW405	SAP-Steuerung
WIW406	Einführung produktorientierte, betriebliche Informationssysteme
WIW407	Betriebliche Informationssysteme für Produkt und Produktion/ E-und C-Technologien
WIW408	Elektronisches Engineering- und Produktdatenmanagement (PDM)
WIW409	Elektronische Produktpräsentation und elektronischer Vertrieb
WIW470	Personalmanagement/ Organisation
WIW471	Grundlagen des Human Resource Management
WIW472	Regionale Personalentwicklung
WIW473	Spezielle Themen des Human Resource Management
WIW475	E-Business/ HRM
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement
WIW502	Internes Rechnungswesen
WIW526	Führungskompetenz
WIW527	Strategisches Management
WIW529	Internationale Wirtschaft u. Management
WIW530	Spezielle Themen der Unternehmensführung
WIW533	Management-Planspiel II
WIW535	Controlling mit SAP
WIW537	Public Management
WIW540	Sozial- und Wirtschaftsgeschichte
WIW560	Finanzierung, Financial Reporting
WIW594	Geld- und Kapitalmärkte
WIW595	Spezielle Themen des Finanzmanagements
WIW596	Unternehmensbewertung und Rating
WIW597	Betriebliche Finanzplanung II
WIW598	Betriebliche Finanzplanung I
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- u. Kostentheorie, Produktionswirtschaft)
WIW605	Produktionsplanung und -steuerung
WIW675	Unternehmenslogistik I
WIW685	Unternehmenslogistik II
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik
WIW833	Quantitative Planung
WIW841	Wirtschaftsstatistik II
WIW860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung
WIW877	European Business
WIW878	Cross-Cultural Management for the Global Marketplace