

Anlage 1 Studienablaufplan

Studienschwerpunkt chinesischsprachiger Kulturraum

1. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR116</u>	Chinesisch I	Chinesisch	10	8		6	2		
<u>SPR117</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas	Deutsch	6	6		4	2		
<u>WIW350</u>	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR118</u>	Chinesisch II	Chinesisch	8	8		6	2		
<u>WIW807</u>	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
<u>SPR119</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2	2		
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ¹	2		2			
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR124</u>	Chinesisch III	Chinesisch	10	8		6	2		
<u>WIW668</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
<u>WIW501</u>	Unternehmensführung/Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2			
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultur. Kommunikation	Deutsch	4	2					2
	Wahlpflichtmodule								

¹ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

4. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR122</u>	Chinesisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Chinesisch	10	10		8	2		
<u>SPR408</u>	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR110</u>	Auslandsmodul	Chinesisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR300</u>	Unternehmenspraktikum im Ausland		30						
	Summe		30						

7. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR123</u>	Chinesische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Chinesisch	10	8		6	2		
<u>SPR329</u>	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
<u>SPR702</u>	Bachelorprojekt		12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR223</u>	Französisch I	Französisch	10	6		6			
<u>SPR224</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs	Französisch/Deutsch	6	6		6			
<u>WIW350</u>	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR225</u>	Französisch II	Französisch	8	8		6	2		
<u>WIW807</u>	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
<u>SPR226</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ²			2			
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4	4				
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR227</u>	Französisch III	Französisch	6	8		4	4		
<u>WIW668</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
<u>WIW501</u>	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2			
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultur. Kommunikation	Deutsch	4	2					2
<u>WIW316</u>	Recht	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						

² In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

	Summe		30						
--	--------------	--	----	--	--	--	--	--	--

4. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR228</u>	Französisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Französisch	10	10		6	4		
<u>SPR408</u>	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR209</u>	Auslandsmodul	Französisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR300</u>	Unternehmenspraktikum im Aus- land	Französisch	30						
	Summe		30						

7. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR229</u>	Französische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbe- reitung	Französisch/ Deutsch	10	8		6	2		
<u>SPR329</u>	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
<u>SPR702</u>	Bachelorprojekt	Deutsch	12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

Studienschwerpunkt iberoromanischer Kulturraum**1. Semester**

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR323</u>	Iberoromanische Sprachen I	Span./Port.	10	10		10			
<u>SPR324</u>	Gesellschaft und Wirtschaft Spaniens im iberoromanischen Raum	Deutsch	6	6		6			
<u>WIW350</u>	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
<u>WIW100</u>	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR325</u>	Iberoromanische Sprachen II	Span./Port.	8	12		10	2		
<u>WIW807</u>	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
<u>SPR226</u>	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung im 3. Semester)	Englisch	2 (4) ³			2			
<u>WIW910</u>	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR326</u>	Iberoromanische Sprachen III	Span./Port.	10	8		8			
<u>WIW668</u>	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
<u>WIW501</u>	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
<u>SPR407</u>	Business English (Fortsetzung vom 2. Semester)	Englisch	2 (4)	2		2			
<u>SPR121</u>	Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	2					2
	Wahlpflichtmodule								

³ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

4. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR327</u>	Iberoromanische Sprachen IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Span./Port.	10	10		8	2		
<u>SPR408</u>	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR310</u>	Auslandsmodul	Span./Port.	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR300</u>	Unternehmenspraktikum im Ausland	Spanisch	30						
	Summe		30						

7. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
<u>SPR328</u>	Iberoromanische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Span./Port.	10	8		8			
<u>SPR329</u>	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
<u>SPR702</u>	Bachelorprojekt	Deutsch	12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

- V - Vorlesung
- VÜ - Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar
- Ü - Übung
- S - Seminar
- Pr - Praktikum

Wahlpflichtmodule**Katalog 1: Sprachen, Kommunikation und Forschungsmethoden, freie Wahlmodule, Wirtschaft**

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 ist auf 30 beschränkt.

** Fehlende ECTS-Punkte im Auslandsmodul können bis zur Anzahl von maximal sechs ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses. (siehe auch Ordnung über das Praxismodul)

*** WS/SS - die so ausgewiesenen Module können generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	
	Sprachen							
<u>SPR501</u>	Einführungskurs Italienisch	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR502</u>	Aufbaukurs Italienisch	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR503</u>	Einführungskurs Portugiesisch	4	4		2	2		WS
<u>SPR504</u>	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4		2	2		SS
<u>SPR505</u>	Einführungskurs Spanisch	4	4		2	2		WS
<u>SPR506</u>	Aufbaukurs Spanisch	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR507</u>	Oberkurs Spanisch	4	4		2		2	WS/SS
<u>SPR508</u>	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR509</u>	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR510</u>	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4		2		2	WS/SS
<u>SPR511</u>	Oberkurs Portugiesisch	4	4		2	2		WS
<u>SPR512</u>	Perfektionskurs Portugiesisch	4	4		2	2		SS
<u>SPR513</u>	Perfektionskurs Spanisch	4	4		2		2	WS/SS
<u>SPR514</u>	Einführungskurs Katalanisch	4	4		2	2		WS/SS
<u>SPR515</u>	Wissen über Sprache	4	2				2	WS
<u>SPR516</u>	Portugiesische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester	
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr		S
<u>SPR517</u>	Kultur und Wirtschaftsgeographie Chinas	4	3		3				SS
<u>SPR518</u>	Textanalyse und Übersetzen Chinesisch-Deutsch	4	4		2	2			WS
<u>SPR520</u>	Einführungskurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR521</u>	Aufbaukurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR525</u>	Oberkurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR526</u>	Wirtschaftskommunikation Französisch	4	4		2	2			WS/SS
<u>SPR528</u>	Französische Gemeinsprache Aufbaukurs	4	4	2				2	SS
<u>SPR529</u>	Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs: Aktuelle Themen	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR530</u>	Tourismus in Frankreich	4	4		2			2	WS/SS
<u>SPR565</u>	Basics of Academic and Business English	4	4		4				WS
<u>SPR566</u>	Public Relations and the Media	4	4					4	WS
<u>SPR567</u>	The History of Economic Thought	4	2		2				SS
<u>SPR568</u>	Advanced English	4	2		2				WS
<u>SPR540</u>	Grundkurs Russisch 1	4	4		2	2			WS
<u>SPR541</u>	Grundkurs Russisch 2	4	4		2	2			SS
<u>SPR542</u>	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4		2	2			WS
<u>SPR543</u>	Wirtschaftsrussisch	4	4		2	2			SS
	Kommunikation, Forschungsmethoden								
<u>SPR551</u>	Interkulturelle Verhandlung	4	4					4	SS
<u>SPR553</u>	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2				2	WS/SS
<u>SPR554</u>	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	2					2	WS/SS
<u>SPR555</u>	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2					2	WS/SS
<u>SPR556</u>	Kommunikative Kompetenz im fremdsprachigen Kontext	4	4					4	WS
<u>SPR557</u>	Forschungspraxis	4	4				4		WS/SS

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester	
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr		S
<u>SPR558</u>	Portico/E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			WS/SS
<u>SPR559</u>	Regionales und internationales Engagement	4	2					2	WS/SS
<u>SPR573</u>	E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			SS
	Freie Wahlmodule SPR								
<u>SPR571</u>	Wahlmodul I	4							WS/SS
<u>SPR572</u>	Wahlmodul II	4							WS/SS
	Für Sprachtests								
<u>SPR574</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. I	4	4					4	WS/SS
<u>SPR575</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. II	4	4					4	WS/SS
<u>SPR576</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. III	4	4					4	WS/SS
<u>SPR577</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. IV	4	4					4	WS/SS
<u>SPR578</u>	Vorbereitungskurs D.E.L.E. V	4	4					4	WS/SS
<u>SPR579</u>	Vorbereitungskurs: Certificado Superior de Español de los Negocios	4	4					4	WS/SS

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
Wirtschaft									
<u>WIW909</u>	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6	4					4	WS
<u>WIW198</u>	Geschichte des ökonomischen Denkens	4	2					2	WS
<u>WIW315</u>	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4	4					WS/SS
<u>WIW316</u>	Recht	4	4		4				WS
<u>WIW330</u>	Wirtschaftsprivatrecht ⁴	6	6		6				WS/SS
<u>WIW368</u>	Dienstleistungsmarketing	6	4		4				WS
<u>WIW375</u>	Industriegütermarketing	4	4		2			2	SS
<u>WIW376</u>	Internationales Marketing	4	4		2			2	WS
<u>WIW390</u>	Interkulturelles Marketing	6	4		4				WS
<u>WIW395</u>	Introduction to Simulation	6	4	2		2			WS/SS
<u>WIW412</u>	Gestaltung betrieblicher Veränderungen	6	4		4				WS/SS
<u>WIW413</u>	Managen von Produkten und Prozessen	6	4		4				WS/SS
<u>WIW421</u>	Wirtschaftsinformatik ⁴	10	10	6		4			WS/SS
<u>WIW488</u>	Personalmanagement	4	3	2		1			SS/WS
<u>WIW484</u>	Gestaltung sozialer Prozesse in Organisationen	4	2			2			WS/SS
<u>WIW486</u>	Personalmarketing	4	2		2				WS/SS
<u>WIW550</u>	Wirtschafts- und Sozialgeschichte	4	2					2	SS
<u>WIW605</u>	Produktionsplanung und -steuerung	4	4		2		2		SS
<u>WIW653</u>	Einführung in die Datenanalyse	6	4	2		2			WS/SS
<u>WIW841</u>	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2		2		SS
<u>WIW860</u>	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	4	2	2					SS
<u>WIW911</u>	Ordnungspolitik	6	4					4	WS/SS
<u>WIW912</u>	Wettbewerbspolitik	6	4					4	SS
<u>WIW913</u>	Europäische Integration	6	4					4	SS
<u>WIW914</u>	World Trade 1: Globalization	4	4		4				SS
<u>WIW915</u>	World Trade 2: International Organization	4	4		4				WS

<u>WIW916</u>	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4					4	WS/SS
<u>WIW917</u>	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective	6	4					4	WS/SS
<u>WIW920</u>	Externes Rechnungswesen und Financial Reporting mit Einführung in das wissen- schaftliche Arbeiten	6	7		7				WS/SS
<u>WIW921</u>	Internes Rechnungswesen und Finanzierung	6	6		6				SS
<u>WIW944</u>	Abgabenordnung und Fi- nanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
<u>WIW961</u>	Quantitative Planung	4	4		3		1		SS
<u>WIW968</u>	Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4		4				SS
<u>WIW983</u>	Public Management	4	2		2				WS/SS

⁴ Die Module WIW330 und WIW421 sind semesterübergreifende Module. ECTS-Punkte werden nur für das gesamte Modul vergeben, Teil-ECTS-Punkte können nicht erworben werden.

Katalog 2: Wirtschaftliche Fachprofile (FP)

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
FP Marketing									
<u>WIW360</u>	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Pro- duktpolitik	4	4		4				SS
<u>WIW361</u>	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik, Dis- tributionspolitik	4	4		4				SS
<u>WIW365</u>	Marketing-Projektstudien	6	6		6				SS
<u>WIW366</u>	Verhaltens-, Informations- und Konzeptionsgrundlagen des Marketing	6	6		6				SS
FP Unternehmensführung									
<u>WIW528</u>	Management-Planspiel I	4	4					4	SS
<u>WIW981</u>	Strategisches Management	6	3		3				SS
<u>WIW982</u>	Internationale Wirtschaft und Management	4	2		2				SS
<u>WIW984</u>	Führungskompetenz	6	3		3				SS
FP Unternehmenslogistik									

<u>WIW675</u>	Unternehmenslogistik I	10	9		6	3			SS
<u>WIW688</u>	Unternehmenslogistik II	10	8		8				SS

FP Human Ressource Management

<u>WIW313</u>	Arbeitsrecht	4	4	4					SS
<u>WIW493</u>	Gestaltungsfelder des Human Ressource Managements	12	10		10				SS
<u>WIW861</u>	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4		4				SS

FP International Economics

<u>WIW914</u>	World Trade 1: Globalization	4	4		4				SS
<u>WIW915</u>	World Trade 2: International Organizations	4	4		4				WS
<u>WIW916</u>	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4					4	SS
<u>WIW917</u>	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective	6	4					4	SS
	<i>Alternative⁴</i> zum Modul <u>WIW917</u> ist das Modul <u>WIW968</u> Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4		4				SS

- V Vorlesung
 VÜ Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
 Ü Übung
 S Seminar
 Pr Praktikum

Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog

⁴ Redaktionell geändert am 30. September 2013, WIW968 kann nur alternativ zu WIW917 belegt werden, keine doppelte Belegung möglich