

# Matrikel 02

---

## **Studienrichtung: Spanisch**

*Beate Bründle*

"Methodiken zur Kundenbefragung und Rückfluss auf den Produktentstehungsprozess im Industriegütergeschäft"

Prof. Büchner/ Prof. Baier

SS 2007

*Claudia Ehrhard*

"Integrationskonzept für die Supply Chain Management Strategie eines global agierenden Unternehmens in der Sicherheitstechnik – Untersuchung einer logistischen Zentralstrategie am Beispiel eines mittelständigen Netzwerkpartners"

Prof. Schwarz/ Frau Hoffmann

*Doreen Hein*

"Analyse des spanischen Marktes und Ableitung von Markteintrittsstrategien am Beispiel der Viba sweets GmbH"

Frau Dorsch/ Prof. Strunz

SS 2007

*Kerstin Hubrich*

"Diversity Management – Wertschöpfung durch Wertschätzung"

Prof. v. Helmolt/Prof. Berkenbusch

*Tina Jeschke*

"Entwicklung von Lösungsansätzen für das Besuchermanagement der DHL Hub Leipzig GmbH"

Prof. Baier/ Prof. Berkenbusch

SS 2007

*Astrid Koch*

"Entwicklung neuer Strategien zur Prozessstabilisierung der Fahrzeugdistribution in den Markt Spanien am Beispiel der AUDI AG"

Prof. Sommerer/ Prof. Schwarz

WS 2006

*Nikolett Kövesdi*

"Marketing- Kommunikation in einem sich verändernden Krankenhausmarkt – Gestaltungsvorschläge für das Waldkrankenhaus „Rudolf Elle“ gGmbH in Eisenberg"

*Maria Lange*

"Neugestaltung der kaufmännischen und gewerblichen Ausbildung unter Berücksichtigung geänderter Ausbildungsrahmenbedingungen und Konsolidierung der TAKATA-PETRI (Sachsen) GmbH"

Prof. Walter/ Prof. Karbach

SS 2007

*Michael Meyer*

"Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen für den Messeauftritt der Siemens AG, Medical Solutions mit Hilfe einer Conjoint-Analyse"

Prof. Baier/ Prof. Berkenbusch

*Sindy Mohr*

"Darstellung und Analyse der Budget- kund Mittelfristplanung eines international tätigen Industrieunternehmens in Verbindung mit der Erarbeitung eines optimierten Konzeptes für die Bestimmung von Bestandszielen für Fertigwaren"

Prof. Teich/Prof. Schwarz

WS 2006

*Susann Morgner*

"Markterkundungsstudie für den Bereich Krankenhauslogistik der Schenker Deutschland AG"

Prof. Preuß/ Prof. Berkenbusch

WS 2007

*Viola Oschütz*

"Microsites im Spannungsfeld zwischen Emotion und Information – Untersuchung der User Experience der Neuwagen Microsites der AUDI AG"

Prof. Baier/ Prof. Berkenbusch

*Anne Roscher*

"Hochschulabschlüsse, ausgewählte Hochschulen und MBA-Programme in Europa – Eine praxisnahe Einführung für die Länder Polen, Tschechische Republik, Slowakei und Ungarn im Auftrag der RWE AG"

Prof. Strunz/Frau Dorsch

SS 2007

*Andre Schemmel*

"Cross Cultural Communication - Analyse des Einflusses der Faktoren „Kultur“ und „Unternehmenskultur“ auf die Zusammenarbeit deutscher und britischer Mitarbeiter am Beispiel Volkswagen und Bentley"

Prof. Strunz/ Prof. Karbach

WS 2006

*Katharina Schnabel*

"Marktanalyse und Konzeptentwicklung für eine Messelogistik-Paket der Kühne + Nagel-Gruppe für skandinavische Messen"

Prof. Baier/ Prof. Berkenbusch

WS 2006

*Dirk Schwäbe*

"Leitfaden für ein Trainingsmodul zur Vorbereitung von deutschen Studenten und Nachwuchsführungskräften auf einen Auslandseinsatz in Argentinien"

Prof. Berkenbusch/ Frau Höhn

SS 2007

*Claudia Siegert*

"Vorschläge zur zweckmäßigen Gestaltung der Distribution am Beispiel der Produktlinien „Kommission“ und „Vito“ der Firma Pelipal GmbH"

Prof. Schwarz/ Prof. Berkenbusch

*Sabine Spinde*

"Konzeption eines flächendeckenden Wasserrettungsdienstes in Spanien"

Prüfer: Prof. Berkenbusch/Dr. Wilkens

WS 2006

*Tina Urban*

"Die Nutzung von Loyalitätsprogrammen im Rahmen des Direktmarketings zur kurzfristigen Absatzsteigerung am Beispiel der Kundenkarte der Praktiker Bau- und Heimwerkermärkte AG"

Baier/ Prof. Berkenbusch

WS 2006

*Susanne Wächter*

"Erstellung eines Konzepts zur Gestaltung einer Prozesskette zur Kundenbelieferung mit Fertigwaren am Beispiel des Unternehmens Vibracoustic"

Prüfer: Prof. Schwarz/Frau Hoffmann

WS 2006

*Kathrin Wolke*

"Wege und Hindernisse der Kontakthanbahnung im Rahmen sächsischer und spanischer Unternehmenszusammenarbeit"

Prof. Berkenbusch/ Prof. v. Helmolt

WS 2006

*Theresa Zeidler*

"Stadtmarketing in Radeburg: Ist-Analyse, Konzeption und Ableitung von Handlungsvorschlägen"

Prof. Baier/ Prof. Berkenbusch

WS 2006

### **Studienrichtung: Französisch**

*Kristin Baar*

"Thüringisch-Elsässische Kooperationsmöglichkeiten in Automobilbereich – Handlungsempfehlungen zur Optimierung der IHK-Leistungen"

Prof. v. Helmolt /Prof. Baier

*Shirley Brehme*

"Schweizer Konzerne im Prozess der Internationalisierung – Eine Branchen- und Umfeldanalyse mit der Fallstudie des Uhrenkonzerns Rolex"

Prof. Strunz/ Frau Dorsch

SS 2007

*Loretta Dittrich*

"Vorschläge zur Optimierung der Ersatzteillogistik eines Ausrüsters der Halbleiterindustrie für den Bereich Photomaske"

*Hanna Giel*

"Die arbeitsrechtlichen Aspekte des AGG – Chancen und Risiken für Unternehmen und Personalberatungen bei der Personalbeschaffung"  
Prof. v. Helmolt/

*Maria Mathe*

"Die strategische Herausforderung der Marktintegration auf Unternehmens- und Geschäftsebene im Rahmen von Mergers & Acquisitions"  
Prof. Baier/Prof. Mahefa

*Veronica Richter*

"Internationale Standortwahl – Theorie und Praxis unternehmerischer Standortentscheidungen in Mittel- und Osteuropa"  
Prof. Wrobel/ Prof. Preuß  
SS 2007

*Katrin Sauer*

"Möglichkeiten und Grenzen der Integration des Islam in Frankreich (Theoretische Kompatibilität, Medienbild und dessen Wirkung)"  
Prof. Schneider/Prof. Berkenbusch

*Jasmin Schneider*

"Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Online-Befragung im B2B-Bereich für TruckStore Online der DaimlerCrysler AG"  
Prof. Baier/ Prof. Büchner

*Michaela Thiersch*

"Aufbau einer Kommunikationspolitik für das Unilever Produktionswerk Auerbach"  
Prof. Büchner/ Prof. Baier  
WS 2006

*Juliane Unfried*

"Entwicklung einer Methodik zur Analyse und Bewertung der Gebrauchstauglichkeit von Brotbackautomaten"  
Prof. Baier/Prof. Büchner

*Kristina Unger*

"Marktanalyse und Entwicklung von Verbesserungsvorschlägen für das Marketing von Sportbandagen am Beispiel des Geschäftsbereichs Zeuba der Bauerfeind AG"  
Prof. Baier/Prof. Preuß

*Sven Unger*

"Ein Vergleich ausgewählter Aspekte des deutschen und französischen Gesundheitssystems"

## **Studienrichtung: Chinesisch**

*Anja Bauer*

"Incentives als Marketingaktivitäten zur Verbesserung der Kundenbindung untersucht am Beispiel des HP-Incentives im Rahmen der Fußball Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland"  
Prof. Baier/ Prof. Büchner

*Mathias Bergner*

"Beschaffungskanäle für die Rekrutierung von Ingenieuren in der Volksrepublik China – am Beispiel der Volkswagen Group China"  
Prof. Tolksdorf/ Prof. Weidemann  
WS 2006

*Uta Böhme*

"Die Gestaltung und Vermarktung von Teambuilding-Maßnahmen aus der Sicht einer Veranstaltungsagentur"  
Prof. Karbach/Frau Dorsch

*Rabea Gleißner*

"Online-Recruiting der Deutschen Bank im chinesischen Markt – Empfehlungen für die Entwicklung einer Karrierewebsite für chinesische Hochschulabsolventen"  
Prof. Baier/

*Peter Götze*

"Die Krise der Automobilindustrie und der Traum von China: Überlebensstrategien für mittelständige Zulieferbetriebe in der Ära weltwirtschaftlicher Machtverschiebung: Erläuterung am Fallbeispiel eines Ingenieurbüros, Frank Götze und Dr. Petrus Wienhold gewidmet"  
Prof. Strunz/Frau Dorsch  
WS 2006

*Denise Heuer*

"Prozessmanagement zur Optimierung eines internationalen Logistiknetzwerkes mit zentraler Steuerung, anhand eines neuen Fahrzeugprojektes bei Volkswagen Nutzfahrzeuge"  
Prof. Sadowski/Prof. Weidemann  
SS 2007

*Kerstin Junge*

"Akquisition chinesischer Investoren für den Wirtschaftsstandort Köln – Konzeption einer Informationsveranstaltung und Auswahl eines dafür geeigneten Orts in China"  
Prof. Baier/Prof. Weidemann

*Agnes Köhler*

"Wechselwirkungen zwischen Kultur und Wirtschaftsordnung: Geistiges Eigentum in China mit besonderer Betrachtung der Softwareindustrie"  
Prof. Wrobel/Prof. Weidemann  
SS 2006

*Andre Lohse*

"Analyse der japanischen Werbewirtschaft"  
Prof. Baier/Prof. Berkenbusch

*Claudia Lorenz*

"Entwicklung eines Wissensmanagement-Konzepts für ein mittelständiges  
Beratungsunternehmen"

Prof. Kassel/ Prof. Schumann

*Julia Mews*

"Elegant Offenders – Copyrights und Piraterie in der Volksrepublik China"

*Katrin Oehler*

"Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor im Chinageschäft"

Prof. Weidemann/ Prof. v. Helmolt

WS 2006

*Cornelia Rentsch*

"E-Procurement-Implementierung am Beispiel des Karstadt Quelle Konzerns"

Prof. Teich/Prof. Weidemann

SS 2007

*Kristin Schumann*

"Erarbeitung und Einführung eines Marketinginformationssystems für Siemens Signalling  
Ltd. Xi`an, ein chinesisch-deutsches Joint Venture tätig in der Investitionsgüterindustrie"

Prof. Büchner/ Prof. Tan

WS 2006

*Diana Senkel*

"Retention-Management in einem transnationalen Unternehmen am Wirtschaftsstandort  
China – Fallbeispiel der Schaeffler Gruppe in China"

Prof. Walter/ Prof. Weidemann

WS 2006

*Ulrike Standau*

"Entwicklung einer Markteintrittsstrategie im Zielland China für die Firma CF Wedding &  
Travel im Bereich Incoming-Service Deutschland"

Prof. Baier/Prof. Büchner

WS 2006

*Christine Wagner*

"Analyse der Ursachen von Preisdifferenzen auf asiatischen Absatzmärkten am Beispiel der  
Rohrleitungssysteme der Georg Fischer Rohrleitungssysteme AG und Ableitung von  
Handlungsalternativen für eine koordinierte segmentspezifische Preispolitik"

Prof. Baier/Prof. Büchner

*Jana Ziesch*

"Development of a Business Model for a Carl Zeiss Research and Innovation Centre in  
China"

Prof. Sadowski/Prof. Karbach