

STUDIENORDNUNG
für den
Bachelorstudiengang Languages and Business Administration (LBA)
mit den Studienschwerpunkten:
chinesischsprachiger Kulturraum,
frankophoner Kulturraum und
hispanophoner Kulturraum
an der Fakultät Sprachen der Westsächsischen Hochschule Zwickau
vom 4. Januar 2010

- rechtsbereinigte Fassung vom 30. Juli 2010 -

Aufgrund von § 36 Abs. 1 i.V.m. § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900 ff.), zuletzt geändert durch Artikel 10 des Gesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375, 377), hat die Fakultät Sprachen – nachfolgend SPR genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.....	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Auswahl und Zulassung	2
§ 4 Studienziel.....	2
§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen	3
§ 7 Tutorien	4
§ 8 Studienberatung	4
§ 9 Inkrafttreten	5
Anlage 1 Studienablaufplan	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog	19

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration (LBA) mit den Studienschwerpunkten chinesischsprachiger Kulturraum, frankophoner Kulturraum und hispanophoner Kulturraum an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des Auslandsstudiensemesters und des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind:
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - die Fachhochschulreife oder
 - die studiengangsbezogene Meisterprüfung
 - eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung oder
 - die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung
- (2) Es sind Englischkenntnisse der Niveaustufe B1.2 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.
- (3) Für den Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum sind Französischkenntnisse der Niveaustufe B1.1 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierenden Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren. Die Studierenden erwerben

- Sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache ihres Studienschwerpunkts
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und der englischen Wirtschaftssprache

- umfangreiches Wissen über den Kultur- und Wirtschaftsraum ihres Studienschwerpunktes
- breit gefächertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen sowie vertieftes Wissen in ihrem wirtschaftlichen Fachprofil
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Gestaltung interkultureller Kommunikationssituationen

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen

- des fächerübergreifenden Denkens
- der Team- und Kooperationsfähigkeit durch die gemeinsame Bearbeitung von Projekten
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Kulturen auseinanderzusetzen.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration entspricht 210 ECTS-Punkten.
- (2) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration beträgt einschließlich des Bachelorprojektes, des Auslandsmoduls und des Praxismoduls sieben Semester.
- (3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten.
- (4) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät SPR trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.
- (5) Das 5. Semester verbringen die Studierenden als Auslandssemester (Auslandsmodul) in der Regel in einem Land des Kulturraums des Studienschwerpunkts. Im 6. Semester schließt ein praktisches Studiensemester (Praxismodul) an, das in der Regel in einem Land der Zielsprache absolviert wird. Es wird empfohlen, das Praxissemester und das Studiensemester möglichst in verschiedenen Ländern des gleichen Kulturraums zu absolvieren. Dadurch besteht die Möglichkeit, den Umgang mit den sprachlichen und kulturellen Besonderheiten verschiedener Regionen des Kulturraums zu erlernen.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates SPR werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
 - Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand

- Lernziele
 - Lehrinhalte
 - Leistungsnachweise
- sind Anlage 2 dieser Studienordnung.

- (2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Languages and Business Administration bestehen aus
- Vorlesungen
 - Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
 - Übungen
 - Seminaren
 - Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte sind den Studienablaufplänen (s. Anlage 1) zu entnehmen.

- (3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät SPR. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
1. bei Studienbeginn,
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 3. bei Schwierigkeiten im Studium,
 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
 5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
 6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät SPR am 11. September 2009 beschlossen. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung tritt am 1. September 2009 in Kraft. Bereits belegte Module bleiben unberührt. Für Matrikel 2007 gilt bis zum Abschluss des 6. Semesters der Studienablaufplan der Studienordnung vom 11. April 2007 in der Fassung vom 11. November 2008.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 16. Dezember 2009 genehmigt.

Zwickau, den 16. Dezember 2009

gez.
Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. h. c. K.-F. Fischer
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät SPR vom 11. September 2009 und der Genehmigung des Rektorats vom 16. Dezember 2009.

Zwickau, den 4. Januar 2010

gez.
Prof. Dr. phil. habil. Gabriele Berkenbusch
Dekanin

Legende der Änderungen:

1. Änderungssatzung vom 30. Juli 2010; RK-Beschluss am 21. Juli 2010, Sprache in Modulen SPR202 und SPR208 geändert.
Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 01. September 2010 in Kraft.

Anlage 1 Studienablaufplan

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt chinesischesprachiger Kulturraum

1. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR101	Einführung in die chinesische Sprache	Chinesisch	6	8		4	4		
SPR102	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas	Deutsch	4	4		4			
WIW170	Grundfragen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Deutsch	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1		8						
	Summe		30						

2. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR103	Chinesische Alltagskommunikation	Chinesisch	6	8		4	4		
SPR104	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	4		2			2
SPR401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	Englisch	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deutsch	6	6	4		2		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

3. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR105	Einführung in die Fachkommunikation Wirtschaft	Chinesisch	6	6		4			2
SPR106	Studien Interkultureller Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR402	Unternehmens- und Ge-	Englisch	4	4		2	2		

	schäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum								
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	Deutsch	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1		4						
	Summe		30						

4. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR107	Chinesische Unternehmenskommunikation	Chinesisch	4	4		2	2		
SPR108	Chinesische Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	Chinesisch	4	4		2	2		
SPR109	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	Deutsch	6	6		2			4
SPR403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	Englisch	4	4					4
WIW316	Recht	Deutsch	4	4	4				
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	Summe		30						

5. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR110	Auslandsmodul	Chinesisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR113	Unternehmenspraktikum im Ausland		30						
	Summe		30						

7. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR114	Geschäftskommunikation mit China/Nachbereitung des Studienaufenthaltes in China	Chinesisch	4	4		2			2
SPR115	Nachbereitung des Auslandsaufenthalts	Deutsch	4	4		2			2
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
	Summe		30						

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR201	Französische Gemeinsprache	Französisch	6	6		2	2		2
SPR202	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs	Französisch ¹	4	4		4			
WIW170	Grundfragen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Deutsch	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1		8						
	Summe		30						

2. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR203	Allgemeine Französische Wirtschaftsfachsprache	Französisch	6	6		2	2		2
SPR204	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	4		2			2
SPR401	Fachsprache Wirtschafts-englisch	Englisch	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deutsch	6		4		2		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

3. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR205	Spezielle Französische Wirtschaftsfachsprache	Französisch	6	6		2	2		2
SPR206	Studien Interkultureller Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur-	Englisch	4	4		2	2		

¹ geändert mit Änderungssatzung vom 30. Juli 2010

	und Wirtschaftsraum								
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	Deutsch	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1		4						
	Summe		30						

4. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR207	Fachkommunikation Französisches Recht	Französisch	4	4		2	2		
SPR208	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	Deutsch / Französisch ²	6	6	2		4		
SPR403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	Englisch	4	4					4
WIW316	Recht	Deutsch	4	4	4				
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

5. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR209	Auslandsmodul	Französisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR113	Unternehmenspraktikum im Ausland		30						
	Summe		30						

7. Semester

Modul-	Modul	Sprache	ECTS-	SWS
--------	-------	---------	-------	-----

² geändert mit Änderungssatzung vom 30. Juli 2010

nummer			Punkte	Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR215	Globalisierung aus französischer Perspektive	Französisch	4	4		2			2
SPR216	Nachbereitung des Auslandsaufenthalts	Deutsch	4	4		2			2
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
	Summe		30						

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt hispanophoner Kulturraum

1. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR301	Einführung Allgemeinsprache u. Wirtschaftsspanisch	Spanisch	6	8	2		6		
SPR302	Gesellschaft und Wirtschaft im hispanophonen Raum	Deutsch	4	4					4
WIW170	Grundfragen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Deutsch	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1		8						
	Summe		30						

2. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR303	Allgemeines Spanisch und Wirtschaftsspanisch	Spanisch	6	8	4		4		
SPR304	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	4		2			2
SPR401	Fachsprache Wirtschafts-englisch	Englisch	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deutsch	6	6	4		2		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

3. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR305	Aufbaumodul Wirtschafts-spanisch	Spanisch	6	6		2	2		2
SPR306	Studien Interkultureller Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	Englisch	4	4		2	2		

WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	Deutsch	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1		4						
	Summe		30						

4. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR307	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile I	Spanisch	4	6					6
SPR308	Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	Spanisch	4	6	2		4		
SPR309	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	Deutsch	6	6	2		4		
SPR403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	Englisch	4	4					4
WIW316	Recht	Deutsch	4	4	4				
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	Summe		30						

5. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR310	Auslandsmodul	Spanisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR113	Unternehmenspraktikum im Ausland		30						
	Summe		30						

7. Semester

Modul-nummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR316	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile II	Spanisch	4	4		4			

SPR317	Nachbereitung des Aus- landsaufenthalts	Deutsch	4	4		2			2
	Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 2		8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Ka- talog 1		4						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
	Summe		30						

V Vorlesung
 VÜ Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar
 Ü Übung
 S Seminar
 Pr Praktikum

Wahlpflichtmodule

Katalog 1: Sprachen, Wirtschaft, Interkulturelle Kommunikation

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt in elektronischer Form bei den jeweiligen Lehrenden.

** Fehlende ECTS-Punkte bei dem Auslandsmodul können bis zur Anzahl von maximal vier ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses.

*** WS/SS bedeutet, dass die so ausgewiesenen Module generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden können.

Modul-nummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Se-mester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
	Sprachen								
SPR501	Einführungskurs Italienisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR502	Aufbaukurs Italienisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR503	Einführungskurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR504	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR505	Einführungskurs Spanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR506	Aufbaukurs Spanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR507	Oberkurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR508	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
SPR509	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
SPR510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4		2			2	WS/SS
SPR511	Oberkurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR513	Perfektionskurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR514	Einführungskurs Katalanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR520	Einführungskurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR521	Aufbaukurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR522	Unternehmens- und Geschäfts-	4	4		2	2			WS/SS

	kommunikation: schriftliche französische Wirtschaftskommunikation								
SPR523	Wirtschaftsfranzösisch: Aktuelle Themen aus Wirtschaft und Unternehmen	4	4		2	2			WS/SS
SPR524	Tourismus in Frankreich	4	4					4	WS/SS
SPR525	Oberkurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR531	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	4	4					4	WS
SPR532	Sprach- und Kulturstudien des anglophonen Kultur- und Wirtschaftsraums	4	4	2		2			SS
SPR533	Wirtschaft und englischsprachige Medien	4	4					4	WS
SPR534	Fortgeschrittene Wirtschaftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4		2	2			SS
SPR535	Englisch für ein zweites wirtschaftliches Fachprofil	4	4					4	WS
SPR536	Auffrischkurs englische Geschäftskommunikation (English Refresher)	4	4		2	2			WS
SPR540	Grundkurs Russisch 1	4	4		2	2			WS
SPR541	Grundkurs Russisch 2	4	4		2	2			SS
SPR542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4		2	2			WS
SPR543	Wirtschaftsrussisch	4	4		2	2			SS
	Kommunikation, Forschungsmethoden								
SPR551	Interkulturelle Verhandlung	4	4					4	SS
SPR552	Mediation nach M. Rosenberg	4	2					2	WS/SS
SPR553	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2				2	WS/SS
SPR554	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	2					2	WS/SS
SPR555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2					2	WS/SS
	Wirtschaft								
WIW172	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	4	4		4				SS
WIW173	Außenwirtschaft	4	2	1				1	WS/SS
WIW175	Finanzwissenschaft	4	2	1				1	WS SS
WIW176	Geld- und Kredit	4	2	1				1	WS
WIW177	Globalisierung	4	2		2				WS/SS

WIW178	Regionalpolitik	4	2		2				SS
WIW179	Strukturpolitik	4	2	1				1	WS
WIW180	Ordnungspolitik	4	2	1				1	WS
WIW181	Wettbewerbspolitik	4	2	1				1	SS
WIW182	Internationale Wirtschaftspolitik	4	2	1				1	SS
WIW200	Externes Rechnungswesen	4	4		4				WS
WIW314	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
WIW315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4		4				WS
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6		6				SS
WIW370	Dienstleistungsmarketing	4	4		2			2	WS
WIW371	Industriegütermarketing	4	4		2			2	SS
WIW372	Internationales Marketing	4	4		2			2	WS
WIW388	Interkulturelles Marketing	6	4		4				WS
WIW401	Systemmanagement	4	4	2		2			SS
WIW470	Personalmanagement / Organisation	4	4		4				SS
WIW475	E-Business Human Resource Management	4	2		2				WS/SS
WIW502	Internes Rechnungswesen	4	4		4				SS
WIW537	Public Management	4	2		2				WS/SS
WIW540	Sozial- und Wirtschaftsge- schichte	4	2		2				WS
WIW560	Finanzierung, Financial Repor- ting	4	4		4				SS
WIW833	Quantitative Planung	4	4		3		1		SS
WIW841	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2		2		SS
WIW860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforsch.	4	2	2					SS

Katalog 2: Wirtschaftliche Fachprofile (FP)

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS						Se- mester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
FP Marketing									
WIW360	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Produkt- politik	4	4		4				SS
WIW361	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik, Distribu- tionspolitik	4	4		4				WS

WIW362	Verhaltens- und Informations- grundlage des Marketing – Konsumentenverhalten, Markt- forschung	4	4		4				SS
WIW363	Spezielle Themen des Marke- ting : Marketingkonzeptionen	4	2					2	WS
WIW364	Marketing-Fallstudien	4	2		2				WS
FP Unternehmensführung									
WIW526	Führungskompetenz	4	2		2				SS
WIW527	Strategisches Management	4	4		4				SS
WIW533	Management-Planspiel II	4	4					4	WS
WIW529	Internationale Wirtschaft und Management	4	2	1				1	SS
WIW530	Spezielle Themen der Unter- nehmensführung	4	2					2	WS
FP Unternehmenslogistik									
WIW675	Unternehmenslogistik I	10	9		6	3			SS
WIW685	Unternehmenslogistik II	10	8		8				WS
FP Betriebliche Informationssysteme – SAP/ERP-Systeme alternativ SAP/PLM-Systeme									
ERP-Systeme									
WIW402	Einführung prozessorientierte, betriebliche Infor- mationssysteme	4	4		4				SS
WIW403	SAP - Organisation / Human Resources	4	4		4				SS
WIW404	SAP - Planung	4	4		4				WS
WIW405	SAP - Steuerung	4	4		4				WS
WIW535	Controlling mit SAP	4	4		4				WS
PLM-Systeme									
WIW406	Einführung produktorientierte, betriebliche Informationssyste- me	4	4		4				SS
WIW407	Betriebliche Informationssyste- me für Produkt und Produkti- on/E- und C-Technologien	6	3		3				WS
WIW408	Elektronisches Engineering- und Produktdatenmanagement (PDM)	6	3		3				SS
WIW409	Elektronische Produktpräsen- tation und elektronischer Vertrieb	4	2		2				SS
FP Human Resource Management									
WIW313	Arbeitsrecht	4	4	2		2			WS/SS

WIW471	Grundlagen des Human Resource Management	4	4		4				SS
WIW472	Regionale Personalentwicklung	4	4	1				3	SS
WIW473	Spezielle Themen des Human Resource Management	4	4					4	WS
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4	2				2	SS
FP Finanzmanagement									
WIW594	Geld- und Kapitalmärkte	4	2		2				SS
WIW595	Spezielle Themen des Finanzmanagements	4	2					2	WS
WIW596	Unternehmensbewertung und Rating	4	4	2	2				WS
WIW597	Betriebliche Finanzplanung II	4	4	2				2	WS
WIW598	Betriebliche Finanzplanung I	4	4	2				2	SS

Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog