

STUDIENORDNUNG

für den

Bachelorstudiengang Languages and Business Administration (LBA)

mit den Studienschwerpunkten:

chinesischsprachiger Kulturraum,

frankophoner Kulturraum und

iberoromanischer Kulturraum

an der Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation

der Westsächsischen Hochschule Zwickau

vom 28. Mai 2013

Aufgrund von § 36 Abs. 1 i.V.m. § 13 Abs. 4 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900 ff.), zuletzt geändert durch das Gesetz vom 18. Oktober 2012 (SächsGVBl. S. 568 ff.), hat die Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation - nachfolgend SPR genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.....	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen	2
§ 3 Auswahl und Zulassung	2
§ 4 Studienziel.....	2
§ 5 Aufbau des Studiums und Studenumfang	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen	3
§ 7 Tutorien	4
§ 8 Studienberatung	4
§ 9 Inkrafttreten	5
Anlage 1 Studienablaufplan	6
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog	17

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration mit den Studienschwerpunkten chinesischsprachiger Kulturraum, frankophoner Kulturraum und iberoromanischer Kulturraum an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des Auslandsstudiensemesters und des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind:
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - die Fachhochschulreife oder
 - die studiengangsbezogene Meisterprüfung
 - eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung oder
 - die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung
- (2) Es sind Englischkenntnisse der Niveaustufe B1.2 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.
- (3) Für den Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum sind Französischkenntnisse der Niveaustufe B1.1 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierenden Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren. Die Studierenden erwerben

- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache ihres Studienschwerpunkts
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und der englischen Wirtschaftssprache
- umfangreiches Wissen über den Kultur- und Wirtschaftsraum ihres Studienschwerpunktes

- breit gefächertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen sowie vertieftes Wissen in ihrem wirtschaftlichen Fachprofil
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Gestaltung interkultureller Kommunikationssituationen

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen

- des fächerübergreifenden Denkens
- der Team- und Kooperationsfähigkeit durch die gemeinsame Bearbeitung von Projekten
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Kulturen auseinanderzusetzen.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studiumumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration entspricht 210 ECTS-Punkten.
- (2) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration beträgt einschließlich des Bachelorprojektes, des Auslandsmoduls und des Praxismoduls sieben Semester.
- (3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten.
- (4) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät SPR trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.
- (5) Das 5. Semester verbringen die Studierenden als Auslandssemester (Auslandsmodul) in der Regel in einem Land des Kulturraums des Studienschwerpunkts. Im 6. Semester schließt ein praktisches Studiensemester (Praxismodul) an, das in der Regel in einem Land der Zielsprache absolviert wird. Es wird empfohlen, das Praxissemester und das Studiensemester möglichst in verschiedenen Ländern des gleichen Kulturraums zu absolvieren. Dadurch besteht die Möglichkeit, den Umgang mit den sprachlichen und kulturellen Besonderheiten verschiedener Regionen des Kulturraums zu erlernen.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates SPR werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
 - Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand
 - Lernziele
 - Lehrinhalte
 - Leistungsnachweisesind Anlage 2 dieser Studienordnung.

- (2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Languages and Business Administration bestehen aus
- Vorlesungen
 - Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung
 - Übungen
 - Seminaren
 - Praktika

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte sind den Studienablaufplänen (s. Anlage 1) zu entnehmen.

- (3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät SPR. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
1. bei Studienbeginn,
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 3. bei Schwierigkeiten im Studium,
 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
 5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
 6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät SPR am 27. März 2013 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. September 2013 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung gilt für die ab Wintersemester 2013/2014 im Bachelorstudiengang Languages and Business Administration immatrikulierten Studierenden. Für früher immatrikulierte Studierende gilt die Bachelorstudienordnung in der Fassung vom 4. Januar 2010 weiter.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 22. Mai 2013 genehmigt.

Zwickau, den 22. Mai 2013

gez.
Prof. Dr. rer. nat. habil. Gunter Krautheim
Rektor

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät SPR vom 27. März 2013 und der Genehmigung des Rektorats vom 22. Mai 2013.

Zwickau, den 28. Mai 2013

gez.
Prof. Dr. phil. habil. Gabriele Berkenbusch
Dekanin

Anlage 1 Studienablaufplan

Studienschwerpunkt chinesischesprachiger Kulturraum

1. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR116	Chinesisch I	Chinesisch	10	8		6	2		
SPR117	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas	Deutsch	6	6		4	2		
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW100	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR118	Chinesisch II	Chinesisch	8	8		6	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
SPR119	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2	2		
SPR407	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ¹	2		2			
WIW910	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR124	Chinesisch III	Chinesisch	10	8		6	2		
WIW960	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
WIW501	Unternehmensführung/Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
SPR407	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2			
SPR121	Forschungsmethoden interkult. Kommunikation	Deutsch	4	2					2
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

¹ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR122	Chinesisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Chinesisch	10	10		8	2		
SPR408	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR110	Auslandsmodul	Chinesisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR300	Unternehmenspraktikum im Aus- land		30						
	Summe		30						

7. Semester

Modul- nummer	Modul	Sprache	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR123	Chinesische Wirtschaftskom- munikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Chinesisch	10	8		6	2		
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
SPR702	Bachelorprojekt		12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR223	Französisch I	Französisch	10	6		6			
SPR224	Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs	Französisch/Deutsch	6	6		6			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW100	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR225	Französisch II	Französisch	8	8		6	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
SPR226	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR407	Business English (Fortsetzung im 3. Sem.)	Englisch	2 (4) ²			2			
WIW910	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4	4				
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR227	Französisch III	Französisch	6	8		4	4		
WIW960	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
SPR407	Business English (Fortsetzung vom 2. Sem.)	Englisch	2 (4)	2		2			
SPR121	Forschungsmethoden interkultur. Kommunikation	Deutsch	4	2					2
WIW316	Recht	Deutsch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

² In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR228	Französisch IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Französisch	10	10		6	4		
SPR408	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR209	Auslandsmodul	Französisch	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR300	Unternehmenspraktikum im Ausland	Französisch	30						
	Summe		30						

7. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR229	Französische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Französisch/Deutsch	10	8		6	2		
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
SPR702	Bachelorprojekt	Deutsch	12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

Studienschwerpunkt iberoromanischer Kulturraum

1. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR323	Iberoromanische Sprachen I	Span./Port.	10	10		10			
SPR324	Gesellschaft und Wirtschaft Spaniens im iberoromanischen Raum	Deutsch	6	6		6			
WIW350	Marketing	Deutsch	4	3	2		1		
WIW100	Einführung - BWL 1	Deutsch	4	3	2		1		
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		28						

2. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR325	Iberoromanische Sprachen II	Span./Port.	8	12		10	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik/ Wirtschaftsstatistik	Deutsch	6	7	5		2		
SPR226	Interkulturelle Kommunikation	Deutsch	6	4		2			2
SPR407	Business English (Fortsetzung im 3. Semester)	Englisch	2 (4) ³			2			
WIW910	Volkswirtschaftslehre	Deutsch	6	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		32						

3. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR326	Iberoromanische Sprachen III	Span./Port.	10	8		8			
WIW960	Leistungsprozesse (Material- und Produktionsmanagement)	Deutsch	6	8		4	4		
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deutsch	4	4		4			
SPR407	Business English (Fortsetzung vom 2. Semester)	Englisch	2 (4)	2		2			
SPR121	Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation	Deutsch	4	2					2
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

³ In () gesetzte ECTS-Punkte sind die für den gesamten semesterübergreifenden Modul zu erwerbenden ECTS-Punkte. Bei semesterübergreifenden Modulen können keine Teil-ECTS-Punkte erworben werden.

4. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR327	Iberoromanische Sprachen IV und Interkulturelle Auslandsvorbereitung	Span./Port.	10	10		8	2		
SPR408	English for the Business Major	Englisch	4	4		4			
	Wahlpflichtmodule								
	1 Fachprofil WIW aus Katalog 2		16						
	Summe		30						

5. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR310	Auslandsmodul	Span./Port.	30						
	Summe		30						

6. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR300	Unternehmenspraktikum im Ausland	Spanisch	30						
	Summe		30						

7. Semester

Modulnummer	Modul	Sprache	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
	Pflichtmodule								
SPR328	Iberoromanische Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Auslandsnachbereitung	Span./Port.	10	8		8			
SPR329	Forschungskolloquium	Deutsch	4	2		2			
SPR702	Bachelorprojekt	Deutsch	12						
	Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1		4						
	Summe		30						

- V - Vorlesung
VÜ - Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar
Ü - Übung
S - Seminar
Pr - Praktikum

Wahlpflichtmodule**Katalog 1: Sprachen, Kommunikation und Forschungsmethoden, freie Wahlmodule, Wirtschaft**

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 ist auf 30 beschränkt.

** Fehlende ECTS-Punkte im Auslandsmodul können bis zur Anzahl von maximal sechs ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses. (siehe auch Ordnung über das Praxismodul)

*** WS/SS - die so ausgewiesenen Module können generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	
	Sprachen							
SPR501	Einführungskurs Italienisch	4	4		2	2		WS/SS
SPR502	Aufbaukurs Italienisch	4	4		2	2		WS/SS
SPR503	Einführungskurs Portugiesisch	4	4		2	2		WS
SPR504	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4		2	2		SS
SPR505	Einführungskurs Spanisch	4	4		2	2		WS
SPR506	Aufbaukurs Spanisch	4	4		2	2		WS/SS
SPR507	Oberkurs Spanisch	4	4		2		2	WS/SS
SPR508	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS/SS
SPR509	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche und schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS/SS
SPR510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4		2		2	WS/SS
SPR511	Oberkurs Portugiesisch	4	4		2	2		WS
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch	4	4		2	2		SS
SPR513	Perfektionskurs Spanisch	4	4		2		2	WS/SS
SPR514	Einführungskurs Katalanisch	4	4		2	2		WS/SS
SPR515	Wissen über Sprache	4	2				2	WS
SPR516	Portugiesische Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2		WS

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester	
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr		S
SPR558	Portico/E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			WS/SS
SPR559	Regionales und internationales Engagement	4	2					2	WS/SS
SPR573	E-Portfolio zum interkulturellen Lernen während eines Auslandsaufenthalts	4	2			2			SS
	Freie Wahlmodule SPR								
SPR571	Wahlmodul I	4							WS/SS
SPR572	Wahlmodul II	4							WS/SS
	Für Sprachtests								
SPR574	Vorbereitungskurs D.E.L.E. I	4	4					4	WS/SS
SPR575	Vorbereitungskurs D.E.L.E. II	4	4					4	WS/SS
SPR576	Vorbereitungskurs D.E.L.E. III	4	4					4	WS/SS
SPR577	Vorbereitungskurs D.E.L.E. IV	4	4					4	WS/SS
SPR578	Vorbereitungskurs D.E.L.E. V	4	4					4	WS/SS
SPR579	Vorbereitungskurs: Certificado Superior de Español de los Negocios	4	4					4	WS/SS

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
Wirtschaft									
WIW197	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6	4					4	WS
WIW198	Geschichte des ökonomischen Denkens	4	2					2	WS
WIW315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4	4					WS/SS
WIW316	Recht	4	4		4				WS
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6		6				WS/SS
WIW369	Dienstleistungsmarketing	6	4		4				WS
WIW371	Industriegütermarketing	4	4		2			2	SS
WIW372	Internationales Marketing	4	4		2			2	WS
WIW389	Interkulturelles Marketing	6	4		4				WS
WIW412	Gestaltung betrieblicher Veränderungen	6	4		4				WS/SS
WIW413	Managen von Produkten und Prozessen	6	4		4				WS/SS
WIW421	Wirtschaftsinformatik	10	10	6		4			WS/SS
WIW470	Personalmanagement/ Organisation	4	4		4				SS
WIW484	Gestaltung sozialer Prozesse in Organisationen	4	2			2			WS/SS
WIW486	Personalmarketing	4	2		2				WS/SS
WIW550	Wirtschafts- und Sozialgeschichte	4	2					2	SS
WIW605	Produktionsplanung und -steuerung	4	4		2		2		SS
WIW841	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2		2		SS
WIW860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	4	2	2					SS
WIW911	Ordnungspolitik	6	4					4	WS/SS
WIW912	Wettbewerbspolitik	6	4					4	SS
WIW913	Europäische Integration	6	4					4	SS
WIW914	World Trade 1: Globalization	4	4		4				SS
WIW915	World Trade 2: International Organization	4	4		4				WS
WIW916	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4					4	WS/SS
WIW917	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative	6	4					4	WS/SS

	Perspective								
WIW920	Externes Rechnungswesen und Financial Reporting	6	7		7				WS/SS
WIW921	Internes Rechnungswesen und Finanzierung	6	6		6				SS
WIW944	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
WIW961	Quantitative Planung	4	4		3		1		SS
WIW968	Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4		4				SS
WIW983	Public Management	4	2		2				WS/SS

Katalog 2: Wirtschaftliche Fachprofile (FP)

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
FP Marketing									
WIW360	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Produktpolitik	4	4		4				SS
WIW361	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik, Distributionspolitik	4	4		4				SS
WIW365	Marketing-Projektstudien - Marketing-Seminar & Marketingfallstudien	6	6		6				SS
WIW366	Verhaltens-, Informations- und Konzeptionsgrundlagen des Marketing/Marktforschung, Käuferverhalten, Marketingkonzeptionen	6	6		6				SS
FP Unternehmensführung									
WIW528	Management-Planspiel I	4	4					4	SS
WIW981	Strategisches Management	6	3		3				SS
WIW982	Internationale Wirtschaft und Management	4	2		2				SS
WIW984	Führungskompetenz	6	3		3				SS
FP Unternehmenslogistik									
WIW675	Unternehmenslogistik I	10	9		6	3			SS
WIW685	Unternehmenslogistik II	10	8		8				SS

FP Human Ressource Management									
WIW313	Arbeitsrecht	4	4	4					SS
WIW485	Konzeptionelle Grundlagen und praxisorientierte Gestaltungsfelder des Human Resource Managements	12	10		10				SS
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4		4				SS
FP International Economics									
WIW914	World Trade 1: Globalization	4	4		4				SS
WIW915	World Trade 2: International Organizations	4	4		4				WS
WIW916	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	6	4					4	SS
WIW917	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective	6	4					4	SS
	<i>Alternative⁴</i> zum Modul WIW917 ist das Modul WIW968 Emerging Markets: The Case of Latin America	6	4		4				SS

- V Vorlesung
 VÜ Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar
 Ü Übung
 S Seminar
 Pr Praktikum

Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog

⁴ Redaktionell geändert am 30. September 2013, WIW968 kann nur alternativ zu WIW917 belegt werden, keine doppelte Belegung möglich