

2025

Edeling, T., & **Rusch, M.** (2025). Eisenbahn-Lektionen: Ein Streiflicht auf 6 Jahre Kooperation zwischen der Westsächsischen Hochschule und der Länderbahn GmbH, Neumark (2019–2025). In T. Johnen, T. Rink-Neave, & E. Wetzel (Hrsg.), *Theoretische und praktische Zugänge zur Wissenschafts- und Fachkommunikation und innovative Ansätze zur Fremdsprachendidaktik: Festschrift für Ines-Andrea Busch-Lauer zum 65. Geburtstag* (S. 55–75). Westsächsische Hochschule Zwickau. <https://doi.org/10.34806/9783946409120-c>

Rusch, M. (2025). Didaktische und linguistische Implikationen bei „Handlungsorientierungen“ in der generalistischen Pflegeausbildung. In K. Bührig, U. Kleinberger, & S. Schlickau (Hrsg.), *Sprache und Gesundheit: Dimensionen und Perspektiven inter- und transdisziplinär* (S. 16–34). Universitätsverlag Hildesheim. <https://doi.org/10.18442/gk-1>

Rusch, M. (2025). Methoden und Analyseoptionen in der digitalen Unternehmenskommunikation. *Neuphilologische Mitteilungen*, 126(1), 120–153. <https://doi.org/10.51814/nm.145883>

2024

Rusch, M. (2024). Online tools unter fachsprachlich-didaktischen Aspekten. In M. Adams (Hrsg.), *Internationalisierung neu denken?!: Fachkommunikation und Studienerfolg im Fokus* (S. 241–262). Frank & Timme.

2023

Adamcová, S., & **Rusch, M.** (2023). Integrating artificial intelligence in language curricula: Empowering students for future competencies. *Journal of Linguistics and Language Teaching*, 14(2), 187–202. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14840722>

Edeling, T., & **Rusch, M.** (2023). Business reports as the basis of oral examinations for Business German: Challenges and opportunities. In *Cudzie jazyky v premenách času 13/2022* (S. 37–43). University of Economics in Bratislava.

Edeling, T., & **Rusch, M.** (2023). Eisenbahnfachsprache: Eine europäische Herausforderung. In S. Schwerter, N. Rentel, & B. Meisnitzer (Hrsg.), *Mehrsprachigkeit: Herausforderungen, Sprechereinstellungen und mediale Erscheinungsformen* (S. 331–348). ibidem-Verlag.

Rusch, M. (2023). Digital competence as a critical factor in online vocational and university language teaching. In T. Tinnefeld (Hrsg.), *Bridging language boundaries: Explorations in communication across borders* (S. 133–146). Saarbrücken Series on Linguistics and Language Methodology, 15.

Rusch, M. (2023). True colours or rainbow-washing exposed!? Company pride in and through digital and social media reviewed. *ILCEA*, 51, Article 26. <https://doi.org/10.4000/ilcea.17655>

2022

Rusch, M. (2022). Digital competence as critical factors in digital vocational and university language teaching. *Saarbrücken Series on Linguistics and Language Methodology*, 15, 133–146.

Rusch, M. (2022). Digitale berufsbezogene Fachsprachausbildung für Triebfahrzeugführer im Bereich DaF: Erfahrungen aus dem Berufsfachdeutschkurs für Die Länderbahn GmbH. *AKS-Tagungsband*, 113–125.

2021

Rusch, M. (2021). Von Null auf Hundert digital in der Fachenglischausbildung: Ein Erfahrungsbericht aus dem Bereich Engineering. In I.-A. Busch-Lauer & J. Hartinger (Hrsg.), *Fachlich – Digital – Regional: Perspektiven auf das Sprachenlehren und -lernen* (S. 243–267). Frank & Timme.

2017

Rusch, M. (2017). *Changing Northern Ireland: Reflections in language usage and change: Interdisciplinary approach on the correlation of language variables with ethnicity, gender and sexual identity in Northern Ireland* [Dissertation, Technische Universität Chemnitz]. MONARCH/Qucosa. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:ch1-qucosa-229791>