

STUDIENORDNUNG

für den

Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch

an der Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation der Westsächsischen Hochschule Zwickau

vom 4. Juni 2025

Aufgrund von § 37 Abs. 1 i.V.m. § 14 Abs. 4 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 31. Januar 2024 (SächsGVBl. S. 83) geändert worden ist, hat die Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation – nachfolgend SPR genannt - der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die folgende Studienordnung als Satzung beschlossen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.....	2
§ 1 Geltungsbereich.....	2
§ 2 Zugangsvoraussetzungen.....	2
§ 3 Auswahl und Zulassung.....	2
§ 4 Studienziel.....	2
§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang	3
§ 6 Studieninhalte und Lehrformen.....	3
§ 7 Tutorien.....	4
§ 8 Studienberatung.....	4
§ 9 Inkrafttreten.....	5
Anlage 1 Studienablaufplan.....	5
Anlage 2 Modulbeschreibungen im Kurskatalog	5

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des eingeordneten Praxismoduls und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Der Studiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch ist ein Bachelorstudiengang.
- (2) Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch sind:
 - die allgemeine Hochschulreife,
 - die fachgebundene Hochschulreife oder
 - die Fachhochschulreife oder
 - die studiengangsbezogene Meisterprüfung oder
 - eine berufliche Aufstiegsfortbildung nach § 17 Abs. 3 SächsHSFG oder eine durch die WHZ als gleichwertig anerkannte Vorbildung nach § 17 Abs. 4 SächsHSFG jeweils in Verbindung mit einem Beratungsgespräch an der Hochschule oder
 - die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung
- (3) Für eine Zulassung zum 1. Semester sind Deutschkenntnisse der Niveaustufe A2 sowie Englischkenntnisse der Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen. Für eine Zulassung zum 3. oder 5. Semester im Rahmen der Doppelabschlussprogramme mit den Partnerhochschulen sind Deutschkenntnisse der Niveaustufe B1 des Europäischen Referenzrahmens sowie Englischkenntnisse der Niveaustufe B1.2 nachzuweisen.

§ 3 Auswahl und Zulassung

- (1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.
- (2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerberinnen und -bewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach der Ordnung über das hochschuleigene Auswahlverfahren zur Vergabe von Studienplätzen.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden, der befähigt ist, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierenden Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren. Die Studierenden erwerben...

- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache Deutsch,
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und Wirtschaftssprache,
- sehr gute kommunikationswissenschaftliche Grundkenntnisse,

- umfangreiches Wissen über den deutschsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum,
- breites und anwendungsorientiertes, wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen,
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur effektiven Gestaltung interpersoneller, mehrsprachiger Kommunikationssituationen.

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen in

- Team-, Kommunikations-, Konflikt- und Kooperationsfähigkeit,
- Präsentationskompetenzen und im Selbstmanagement,
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Sprachgemeinschaften auseinanderzusetzen und die eigene Haltung zu reflektieren,
- Digital Literacy.
-

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

- (1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Wirtschaftskommunikation Deutsch entspricht 180 ECTS-Punkten. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (2) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch beträgt einschließlich des Bachelorprojektes und des Praxismoduls sechs Semester.
- (3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind dem Studienablaufplan (Anlage 1) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten.
- (4) Pflichtmodule und belegte Wahlpflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Wirtschaftskommunikation Deutsch verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten und durchgeführt werden, besteht nicht. Die Fakultät SPR trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird.
- (5) Der Bachelorstudiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch kann im Rahmen der Partnerschaftsabkommen als Doppelabschlussprogramm studiert werden. In diesem Fall werden die ersten zwei bis vier Semester an einer Partnerhochschule absolviert. Die Studieninhalte der an der Heimathochschule absolvierten Semester müssen den Anforderungen der ersten beiden Semester des Bachelorstudiengangs Wirtschaftskommunikation Deutsch entsprechen. Details regeln die Kooperationsverträge mit den Partnerhochschulen.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

- (1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fakultätsrates Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die in den Modulbeschreibungen des Kurskataloges enthaltenen Angaben
 - Modulnummer
 - Modulname
 - ECTS-Punkte
 - Lehr- und Lernformen
 - Arbeitsaufwand
 - Lernziele
 - Lehrinhalte

- Leistungsnachweise
- sind Anlage 2 dieser Studienordnung.

(2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Wirtschaftskommunikation Deutsch bestehen aus

- Vorlesungen,
- Seminaristischen Vorlesungen / Vorlesungen mit integrierter Übung,
- Übungen,
- Seminaren,
- Praktika.

Die Lehrformen können bis auf die letztgenannte zur Ausbildung der Kompetenz der Digital Literacy auch teilweise oder, wenn es die besonderen Umstände als förderlich erscheinen lassen, ganz in Form von synchronen virtuellen Lehrveranstaltungen durchgeführt werden und/oder Elemente wie virtuelle Projektarbeiten mit Studierenden von Partnerhochschulen und E-Portfolios enthalten.

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen, die ECTS-Punkte sowie die Lehrsprache/n, sofern sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en, sind den Studienablaufplänen (s. Anlage 1) zu entnehmen.

(3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium sowie die Lehrsprache/n des Moduls, die aufgeführt ist, soweit sie von der Regellehrsprache Deutsch abweicht/en.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studierenden sollen, insbesondere am Studienbeginn, Tutorien angeboten werden. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.
- (2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe der Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation. Sie erfolgt durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt die Studierenden insbesondere in Fragen der Studienorganisation.
- (3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:
 1. bei Studienbeginn,
 2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
 3. bei Schwierigkeiten im Studium,
 4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
 5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
 6. vor Abbruch des Studiums.
- (4) Studierende, die bis zum Beginn des dritten Fachsemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation am 11. Dezember 2024 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 1. September 2025 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau zu veröffentlichen.

Diese Satzung wurde vom Rektorat der Westsächsischen Hochschule Zwickau mit Beschluss vom 28. Mai 2025 genehmigt.

Zwickau, den 28. Mai 2025

gez. in Vertretung des Rektors
Prof. Dr. Anke Häber
Prorektorin Bildung

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät SPR vom 11. Dezember 2024 und der Genehmigung des Rektorats vom 28. Mai 2025.

Zwickau, den 4. Juni 2025

gez. Prof. Dr. phil. Dipl. Theol. Thomas Johnen
Dekan

Anlage 1 Studienablaufplan

Anlage 2 Modulbeschreibungen in Moduldatenbank Modulux



Allgemein

Studiengangsnummer	751
Studiengang	Wirtschaftskommunikation Deutsch German Business Communication
Fakultät	Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation
Abschluss	Bachelor
Erste Immatrikulation	2025
Regelstudienzeit in Semestern	6 Semester
Erforderliche Credits	180
Studienmodus	In Vollzeit studierbar
Studienmodell	Doppelabschlussprogramm
Ordnungen	

Studienplan

1. Semester										
Alternative										
Studierende ab 1. Fachsemester an der WHZ										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR14700	Introduction to Applied Linguistics	Englisch - 100%	5	2	2					
SPR14710	Introduction to Intercultural Communication	Englisch - 80% Deutsch - 20%	5	4						4
SPR14720	Einführung in die Unternehmenskommunikation 1	Deutsch - 100%	5	2						2
SPR14730	Einführung in die deutsche Wissenschaftssprache 1	Deutsch - 100%	5	4						4
SPR14820	Deutsch 1 - Fokus mündliche Kommunikation	Deutsch - 100%	10	6		6				
Zwischensumme			30	18	2	6				10
Studierende aus Partnerhochschulen										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR04700	Auslandsmodul I - Einführung in Sprache, Fach und Kultur 1	Deutsch - 100%	30							
Zwischensumme			30							
Gesamtsumme			30							

2. Semester										
Alternative										
Studierende ab 1. Fachsemester an der WHZ										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR14760	Introduction to Contrastive Linguistics and Multilingualism	Englisch - 100%	5	2	2					
SPR14770	Introduction to Project Communication	Englisch - 100%	5	2						2
SPR14780	Einführung in die Unternehmenskommunikation 2	Deutsch - 100%	5	2						2
SPR14790	Einführung in die deutsche Wissenschaftssprache 2	Deutsch - 100%	5	4						4
SPR14830	Deutsch 2 - Fokus schriftliche Kommunikation	Deutsch - 100%	10	6		6				
Zwischensumme			30	16	2	6				8
Studierende aus Partnerhochschulen										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR04710	Auslandsmodul II -Einführung in Sprache, Fach und Kultur 2	Deutsch - 100%	30							
Zwischensumme			30							
Gesamtsumme			30							

3. Semester										
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS						
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR00920	Kommunikation und Organisation im internationalen Kontext I	Deutsch - 75% Englisch - 25%	5	2				2		
SPR04090	Business English	Englisch - 100%	5	4			4			
SPR04620	Fachsprache Deutsch in der Betriebswirtschaftslehre	Deutsch - 100%	5	4			4			
SPR14840	Grundlagen Wirtschaftsdeutsch 1 & 2	Deutsch - 50% Englisch - 50%	10	8						8
WIW01450	Betriebswirtschaftslehre	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	4			4			
Gesamtsumme			30	22			12	2		8

4. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR00530	Studien Interkultureller Kommunikation	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	2					2
SPR00800	Wissenschaftliches Schreiben	Deutsch - 100%	5	2					2
SPR04550	Grundlagen Wirtschaftsdeutsch 3 (GER B2)	Deutsch - 100%	5	4					4
SPR04560	Einführung in die Wirtschaftskommunikation (Wirtschaftstextsorten unter kontrastivem Aspekt)	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	4		2	2		
SPR04570	Marketing unter interlingualem Aspekt	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	4		4			
WIW01460	Volkswirtschaftslehre	Deutsch - 100%	5	4		4			
Gesamtsumme			30	20		10	2		8

5. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR14860	Multilinguales Kommunikationsdesign	Deutsch - 50% Englisch - 50%	5	2		2			
SPR14870	Angewandtes Daten- und Projektmanagement	Deutsch - 100%	5	2					2
SPR14880	Rechtssprache in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten (Grundlagen Deutsch)	Deutsch - 100%	5	2		2			
Zwischensumme			15	6		4			2
Wahlpflichtkatalog Wirtschaft 5. Semester Es sind mindestens 15 ECTS Module zu erbringen.									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW03270	Interkulturelles Marketing	Deutsch - 100% Englisch - 100%	5	4		4			
WIW03290	Ausgewählte Themen in Vertrieb und Marketing	Englisch - 100%	5	4					4
WIW03350	Betriebliche Informationssysteme	Deutsch - 100%	5	3		3			
WIW05730	Unternehmensführung	Deutsch - 100%	5	2	2				
WIW05790	Personalmanagement	Deutsch - 100%	5	3	2		1		
Zwischensumme			15						
Gesamtsumme			30						

6. Semester									
Modulnummer	Modul	Lehrsprache	ECTS	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR00580	Forschungskolloquium	Deutsch - 100%	5	2					2
SPR04720	Praktikum	Deutsch - 100%	15	1					1
SPR07000	Bachelorprojekt	Deutsch - 100%	10						
Gesamtsumme			30	3					3