



Modul	Netzwerk- und Kooperationsmanagement Network and Cooperation Management
Modulnummer	WIW07090 Version: 1
Fakultät	Wirtschaftswissenschaften
Niveau	Bachelor
Dauer	1 Semester
Turnus	Wintersemester
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Cornelia Enger Cornelia.Enger@fh-zwickau.de
Dozent/-in(nen)	N.N.
Lehrsprache(n)	Deutsch in "Netzwerk- und Kooperationsmanagement"
ECTS-Credits	5.00 Credits
Workload	150 Stunden
Lehrveranstaltungen	4.00 SWS (4.00 SWS Vorlesung mit integr. Übung / seminaristische Vorlesung)
Selbststudienzeit	90.00 Stunden 90.00 Stunden Selbststudium - Netzwerk- und Kooperationsmanagement
Prüfungsvorleistung(en)	Keine
Prüfungsleistung(en)	schriftliche Prüfungsleistung - Modulprüfung Prüfungsdauer: 120 min Wichtung: 100% in "Netzwerk- und Kooperationsmanagement"
Medienform	Keine Angabe

Lehrinhalte/Gliederung	<p>Netzwerkpolitik und Kooperation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkpolitik unter besonderer Berücksichtigung des dritten Sektors • Bedeutung von Vernetzung und Kooperation für die Leitung bzw. das Management sozialer Organisationen, unterschiedliche Netzwerk- und Kooperationsformen: institutionelle und individuelle Netzwerke, trägerspezifische Vorgaben von Vernetzung und Kooperation • Verfahren des Aufbaus, der Pflege und der Verbesserung von Netzwerken <p>Information- und Kommunikationspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Inhalte von Informations- und Kommunikationspolitik speziell für sozialwirtschaftliche Organisationen, Umsetzung von Kommunikationspolitik in sozialen Einrichtungen und Bildungseinrichtungen, Methoden und Gestaltungselemente des Kommunikationsmanagements, Aufgaben der Leitung im Rahmen von Kommunikationsmanagement, Gestaltung von Publikationen im Zusammenhang mit Kommunikationspolitik, Grundlagen einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations (PR), Nutzung von Internet und sozialen Netzwerken, Werbung, Corporate Identity/Corporate Image, Marketing Mix • Informations-/Kommunikationstechnik - Hilfsmittel leistungsfähiger Organisationen <p>Evaluation und Wirkungsforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Grundlagen (Evaluationsbegriffe und -modelle, Verfahren und Instrumente zur Evaluation) • Beobachtung und Dokumentation: Kernelemente von Evaluationsverfahren • Planung und Durchführung von Evaluationsmaßnahmen (interne und externe Evaluation, Auswertungsverfahren, Evaluationsstandards, Ergebnisanalysen und Umsetzung)
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können Informationspolitik, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbyismus als Funktionselemente des modernen Sozialmanagements analysieren und strategisch einsetzen. Zudem beherrschen sie die Grundlagen und Anwendungen für den Ausbau, die Pflege und die Verbesserung von Netzwerken und können auf der Grundlage der Erkenntnisse der Wirkungsforschung Vorhaben evaluieren sowie dessen Ergebnisse für die Weiterentwicklung einsetzen.</p>
Sozial- und Selbstkompetenzen	<p>Keine Angabe</p>
Besondere Zulassungsvoraussetzung	<p>keine</p>
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Keine Angabe</p>
Fortsetzungsmöglichkeiten	<p>Keine Angabe</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, T./Dammer, I./Howaldt, J./Killich, A. (Hrsg.): Netzwerkmanagement, Springer 2005 • Bruhn, M.: Marketing für Non-Profit-Organisationen: Grundlagen - Konzepte - Instrumente, Kohlhammer 2011, 2. Aufl. • Eppler, N./Miethe, I./Schneider, A. (Hrsg.): Qualitative und quantitative Wirkungsforschung: Ansätze, Beispiele, Perspektiven, Verlag Barbara Budrich 2011 • Grillitsch, W./Brandl, P./Schuller, S. (Hrsg.): Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft, Springer VS 2017 • Gromberg, E.: Handbuch Sozial-Marketing, Cornelsen 2006 • Helmig, B. (Hrsg.) Marktorientiertes Nonprofit-Management, Springer Gabler 2012 • Kortendieck, G.: Marketing im Sozialen Bereich, Walhalla 2011 • Quilling, E./Nicolini, H./Graf, C./Starke, D.: Praxiswissen Netzwerkarbeit, Springer VS 2013

Hinweise	Keine Angabe
Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL	
Zuordnung zum Curriculum	015 Management - Bachelor 2019 Vollzeit 016 Management mit Schwerpunkt Verkehrswirtschaft, Gesundheitswirtschaft oder Sozialmanagement - Bachelor 2021 Vollzeit