



<b>Modul</b>	Soziologie und Sozialpsychologie Sociology and Social Psychology
<b>Modulnummer</b>	WIW07160 Version: 1
<b>Fakultät</b>	Wirtschaftswissenschaften
<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Turnus</b>	Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/-r</b>	Prof. Dr. Cornelia Enger <a href="mailto:Cornelia.Enger@fh-zwickau.de">Cornelia.Enger@fh-zwickau.de</a>
<b>Dozent/-in(nen)</b>	N.N.
<b>Lehrsprache(n)</b>	Deutsch in "Soziologie und Sozialpsychologie"
<b>ECTS-Credits</b>	5.00 Credits
<b>Workload</b>	150 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen</b>	4.00 SWS (4.00 SWS Vorlesung mit integr. Übung / seminaristische Vorlesung)
<b>Selbststudienzeit</b>	90.00 Stunden 90.00 Stunden Selbststudium - Soziologie und Sozialpsychologie
<b>Prüfungsvorleistung(en)</b>	Keine
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	schriftliche Prüfungsleistung - Modulprüfung   Prüfungsdauer: 90 min   Wichtigkeit: 100% in "Soziologie und Sozialpsychologie"
<b>Medienform</b>	Keine Angabe

<b>Lehrinhalte/Gliederung</b>	<p>Soziologische Perspektive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ausgewählte Aspekte der Mikrosoziologie, u.a. Sozialisation, soziale Interaktion, Gruppen und Netzwerke, sozialer Status und soziale Rollen, soziale Abweichung</li> <li>• ausgewählte Aspekte der Makrosoziologie, u.a. soziale Ungleichheit, ausgewählte Konzepte und Ansätze zur Sozialstrukturforschung, neuere Konzepte zu Lagen, Milieus und Lebensstilen</li> <li>• Individuum und Gesellschaft, soziale Lage und Lebenswelten, sozialer Wandel</li> </ul> <p>Sozialpsychologische Perspektive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Theorien der Sozialpsychologie</li> <li>• soziale Kognition, Attribution, Entscheidungsverhalten, Einstellungen und Verhalten, Selbst und soziale Identität, prosoziales Verhalten, Aggression, Affiliation und zwischenmenschliche Anziehung, sozialer Einfluss in Gruppen, Intergruppenbeziehungen, Vorurteile und Diskriminierung und angewandte Sozialpsychologie</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden kennen nach erfolgreicher Teilnahme an der Lehrveranstaltung wissenschaftstheoretische Positionen der Soziologie und können gesellschaftliche Strukturen und Prozesse anhand wichtiger soziologischer Theorien beschreiben. Sie können erläutern, wie sich auf der Grundlage sozialen Handelns und sozialer Interaktionen Normen und Rollen in einer Gesellschaft herausbilden und wie sich Bedingungen und Auswirkungen des sozialen Wandels mit Blick auf individuelle Lebensläufe und gesellschaftliche Veränderungsprozesse auswirken. Zudem vermögen sie einzuschätzen, in welcher Weise soziologische Erkenntnisse für exemplarisch ausgewählte gesellschaftliche Teilbereiche relevant sind. Ebenso lernen die Studierenden in diesem Modul zentrale Theorieansätze und Gegenstände der Sozialpsychologie kennen. Hierbei fokussieren sie unterschiedliche Ebenen; die Ebene des Individuums, seiner Kognition, Emotion und Sozialisation, die Ebene der interpersonellen Kommunikation und Interaktion sowie die Mesebene von Gruppen. Vermittelt werden sozialpsychologische Wirkungszusammenhänge, um die Studierenden zu befähigen sie analysieren, bewerten und auswerten zu können.</p>
<b>Sozial- und Selbstkompetenzen</b>	Keine Angabe
<b>Besondere Zulassungsvoraussetzung</b>	keine
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Keine Angabe
<b>Fortsetzungsmöglichkeiten</b>	Keine Angabe
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biermann, B.: Soziologie: Studienbuch für soziale Berufe, Reinhardt 2013</li> <li>• Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (Hrsg.) Sozialpsychologie, Springer 2014, 6. Aufl.</li> <li>• Kessler, T./Fritsche, I.: Sozialpsychologie, Springer 2018</li> <li>• Mogge-Grotjahn, H.: Soziologie: eine Einführung für soziale Berufe, Lambertus 2011</li> <li>• Werth, L./Mayer, J.: Sozialpsychologie, Spektrum Akademischer Verlag 2012</li> </ul>
<b>Hinweise</b>	Keine Angabe
<b>Link zu Kurs/Lernressourcen im OPAL</b>	

<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	015 Management - Bachelor 2019 Vollzeit 016 Management mit Schwerpunkt Verkehrswirtschaft, Gesundheitswirtschaft oder Sozialmanagement - Bachelor 2021 Vollzeit 290 Studienangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften (WIW) für Austauschstudierende - Abschluss im Ausland 2021 Vollzeit 290 Studienangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften (WIW) für Austauschstudierende - Abschluss im Ausland 2022 Vollzeit
---------------------------------	--