



Öffentliche Bekanntmachung – Beschaffungsvorhaben

06.03.2026

Vergabenummer

BV 2026-03-06

Name des Auftraggebers

Westsächsische Hochschule Zwickau
Kornmarkt 1
08056 Zwickau

Art und Umfang der zu beschaffenden Leistung

Die zentrale Einrichtung „Kommunikation und Marketing“ der WHZ Zwickau beabsichtigt für den Studiengang „Musikinstrumentenbau“, im Rahmen eines Projektes, die strategische und kreative Betreuung der Social-Media-Kommunikation zu beauftragen.

Die Maßnahmen sollen der Steigerung der Sichtbarkeit, der Bewerber:innengewinnung sowie der Imagepflege des Studiengangs dienen.

Geschätzter Netto-Auftragswert:

ca. 8.500,00€

Sprache in der Interessenbekundung und Angebot eingereicht werden müssen:

Deutsch

Referenzen:

Bitte reichen Sie zur Interessenbekundung Referenzen und Referenzprojekte der letzten 3 Jahre ein.

Abrechnung:

Die Zahlung erfolgt nach erbrachter Leistung und Rechnungsstellung.

Falls Sie ein Angebot abgeben möchten, fordern Sie die Angaben zum Leistungsumfang und den Bedingungen der Lieferung/Leistungserbringung bei der hier angegebenen Kontaktperson an.

Die Angebote sind in jedem Fall „frei Haus“ Incoterm CIP (ggf. auch Lieferung frei Verwendungsstelle) abzugeben.





**Kontaktperson für Rückfragen
zum Auftragsgegenstand**

Frau Weidauer
Tel.: 0375 536-1886
E-Mail: hannah.weidauer@whz.de

Teilnahmefrist*

13.03.2026 um 08:00 Uhr

*Die Angebotsfrist kann nach Rücksprache mit der Fachabteilung verlängert werden.

