

Prioritäten-Check

Phase

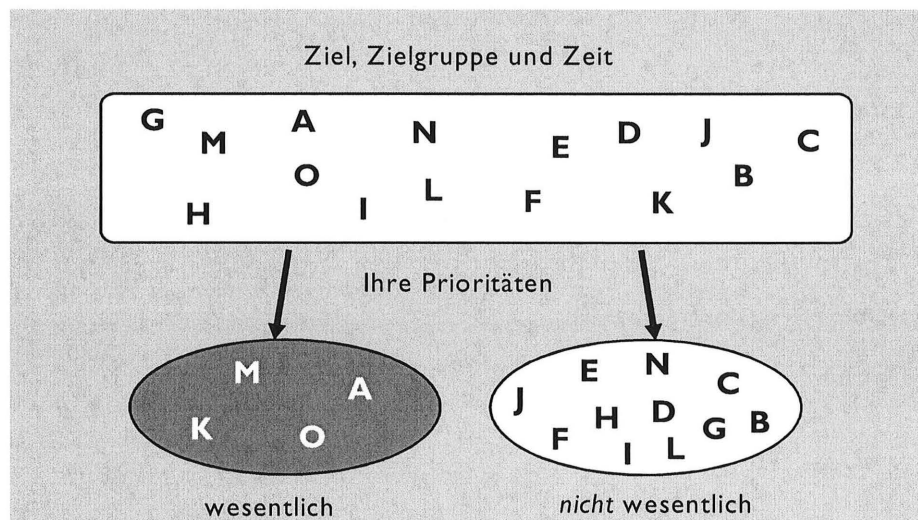
Vorbereitung

Zweck

Inhalte nach Relevanz (für die Zielgruppe) unterscheiden.

Idee

Inhalte zu reduzieren bedeutet nicht nur, jene Inhalte zu bestimmen, die (vor dem Hintergrund von Zielgruppe, Zeitbudget und Zielen) als «wesentlich» gelten, sondern auch ausdrücklich jene Inhalte auszuschneiden, die im gegebenen Kontext als «nicht wesentlich» erachtet werden.

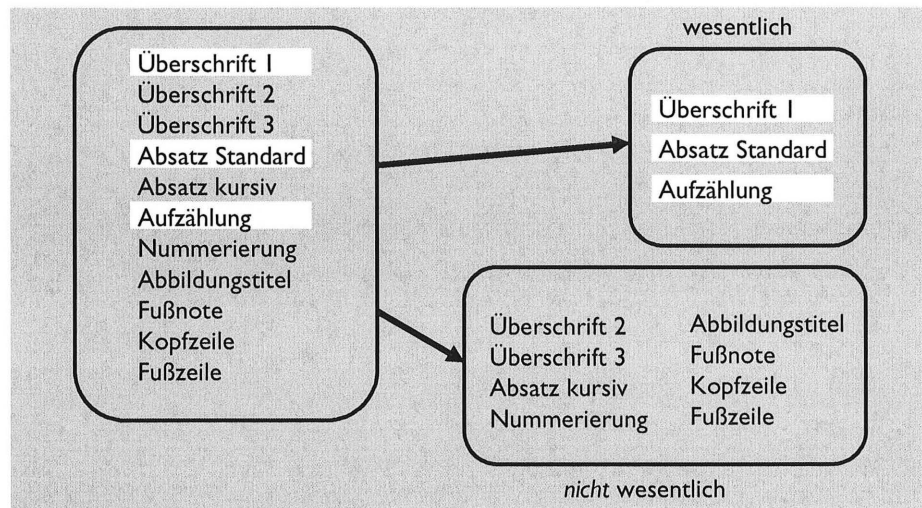


Vorgehen

Sehen Sie sich die Gesamtheit Ihrer Inhalte an und entscheiden Sie, welche dieser Inhalte Sie als wesentlich bzw. nicht wesentlich einschätzen. Treffen Sie auch die Entscheidung «nicht wesentlich» sehr bewusst. – Achtung: Ein typisches Vermeidungsverhalten besteht darin, die Kategorien der wesentlichen Inhalte so umfassend zu bestimmen, dass letztlich wieder alle Inhalte enthalten sind.

Beispiele

Beispiel 1: Formatvorlagen (Software Textverarbeitung, Weiterbildung)



Beispiel 2: Organisationsentwicklung

