

Bewerbung für die Zulassung zum Studium



Kommunikation und Soziale Medien

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u. a.)
- Sprachvoraussetzungen für Nicht-Muttersprachler: Deutsch C1

BEWERBUNGSFRIST

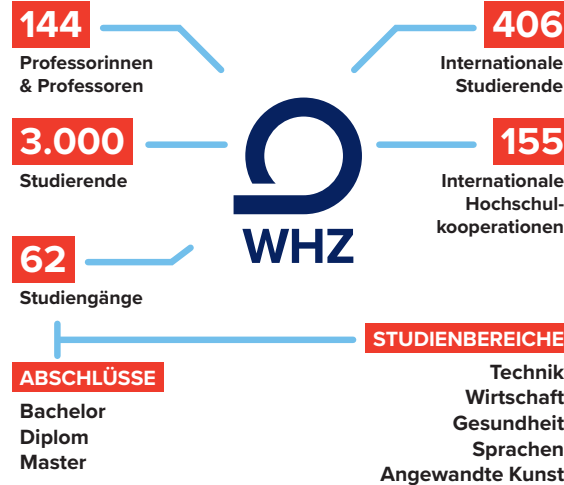
- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.

Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@whz.de

Informationen zum Studiengang

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 0375 536-3503
wirtschaftswissenschaften@whz.de



Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: AdobeStock/Petro(S.1), AdobeStock/Chanelle/Peopleimages - AI (S. 3, 4), WHZ/Helge Gerischer (S. 5)
Icons: AdobeStock/AdobeStock_diyastokiv (S.3-4)

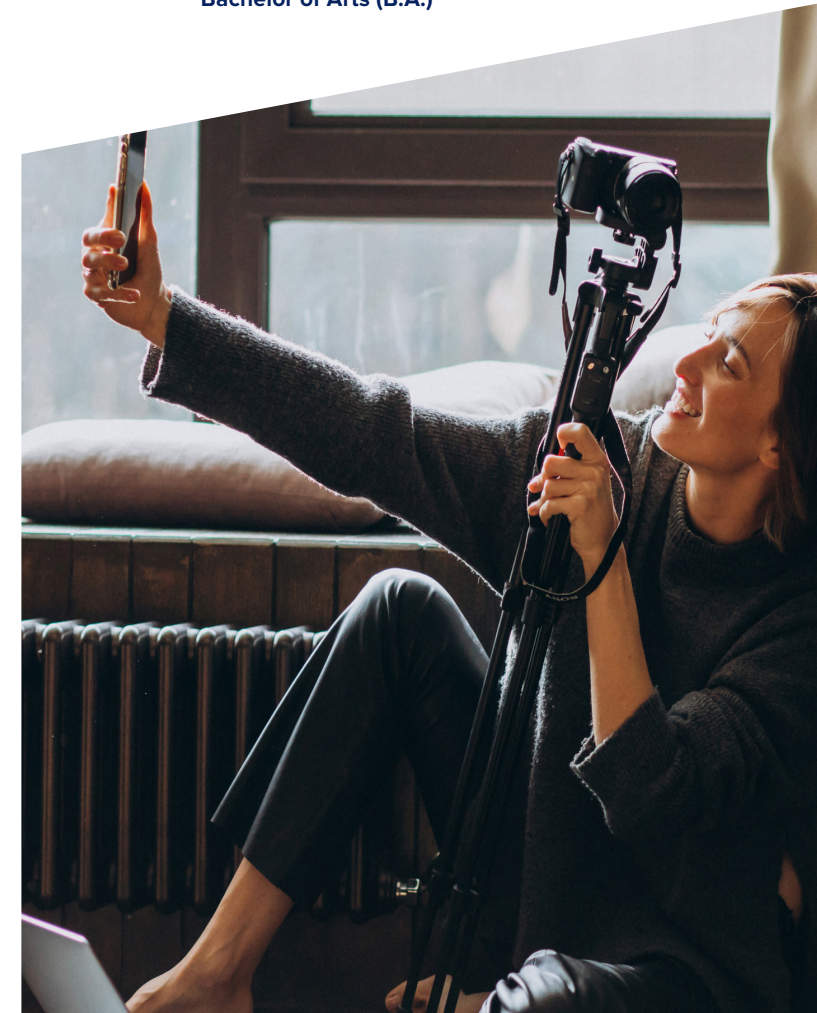


WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM

Kommunikation und Soziale Medien

Bachelor of Arts (B.A.)



Kommunikation und Soziale Medien

CHARAKTERISTIK

Der Bachelorstudiengang Kommunikation und Soziale Medien bereitet Studierende umfassend auf die Anforderungen der professionellen digitalen Kommunikation für Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen vor. Er verbindet strategische Planung und Steuerung von Medien- und Kommunikationsprojekten, kreative Medien- und Content-Produktion mit strategischer Kommunikation sowie modernen Medientechnologien wie Künstlicher Intelligenz, Virtual Reality und Augmented Reality.

Der Bachelorstudiengang Kommunikation und Soziale Medien ist kein Studium der privaten Nutzung sozialer Netzwerke und keine Ausbildung zum Influencer oder Content Creator. Im Fokus steht die verantwortungsvolle Gestaltung digitaler Kommunikationsprozesse.

Neben Design, Storytelling und digitalen Kommunikationsformaten erwerben Studierende fundierte wirtschaftliche, technologische und konzeptionelle Grundlagen. Praxisnahe Projekte und interdisziplinäre Module befähigen dazu, digitale Medienformate professionell zu planen, umzusetzen und strategisch zu steuern – und eröffnen vielfältige Berufsperspektiven in Medien, Wirtschaft und Kommunikation.

STUDIENABLAUFPLAN

GRUNDLAGENSTUDIUM

1. Semester

Grundlagen der digitalen Kommunikation I
Visuelle Gestaltungsgrundlagen I
Media & Communication
Marketing Basics
English for Media Business
Selbstmanagement

2. Semester

Grundlagen der digitalen Kommunikation II
Visuelle Gestaltungsgrundlagen II
Interactive Storytelling
Cross Media Marketing
Medienrecht und Datenschutz
Kommunikations- und Gesprächstechniken

VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

3. Semester

Vertiefung I: Medien-Kommunikation, Medien-Gestaltung oder Medien-Technologie
Digitale Kommunikation: 2 Wahlmodule aus Katalog
Grundlagen der Allgemeinen BWL

4. Semester

Projekt- und Prozessmanagement
Crossmediales Projekt
Brandmanagement
Management: 1 Wahlmodul aus Katalog

5. Semester

Vertiefung II: Medien-Kommunikation, Medien-Gestaltung oder Medien-Technologie
Digitale Kommunikation: 2 Wahlmodule aus Katalog

6. Semester

Praxismodul
Bachelorprojekt

Bitte beachten: Bei dem oben dargestellten Studienablaufplan handelt es sich um ein vereinfachtes Modell. Den detaillierten Studienablaufplan, die Modulliste sowie Studien- und Prüfungsordnungen findest du in der Modulux-Datenbank der WHZ >>>



Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Dauer/ECTS-Punkte: 6 Semester / 180 ECTS

Studienbeginn: Wintersemester, 1. September

Zulassungsbeschränkung: zulassungsfrei

Studienform: Vollzeitstudium

Gebühren: keine

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Als Absolventin oder Absolvent dieses Studiengangs bist du in der Lage, digitale Kommunikations- und Medienprojekte ganzheitlich zu konzipieren, professionell umzusetzen und strategisch zu steuern. Du verfügst über ein integriertes kommunikatives, technisches, gestalterisches und wirtschaftliches Kompetenzprofil, das in der digitalisierten Medien- und Wirtschaftswelt stark nachgefragt ist. Der Studiengang eröffnet dir vielfältige berufliche Perspektiven, unter anderem in der digitalen Unternehmens- und Markenkommunikation, wo du Kommunikations- und Medienstrategien entwickelst, Marken- und Stakeholder-Kommunikation gestaltest und digitale Kanäle steuerst.

Weitere Tätigkeitsfelder liegen in Medien- und Digitalagenturen, etwa in der crossmedialen Kommunikations- und Mediaplanung, im Kampagnen-, Projekt- und Prozessmanagement sowie in der Konzeption integrierter Medienformate. Darüber hinaus qualifizierst du dich für Aufgaben in der digitalen Medienproduktion und Mediengestaltung sowie für Innovations- und Digitalisierungsprojekte in Unternehmen, in denen du Transformationsprozesse begleitest und als Schnittstelle zwischen Kommunikation, Technologie, Design und Management agierst.