

Bewerbung für die Zulassung zum Studium



Management

mit Schwerpunkt Verkehrswirtschaft,
Gesundheitswirtschaft oder Sozialmanagement

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen für Nicht-Muttersprachler: Deutsch C1

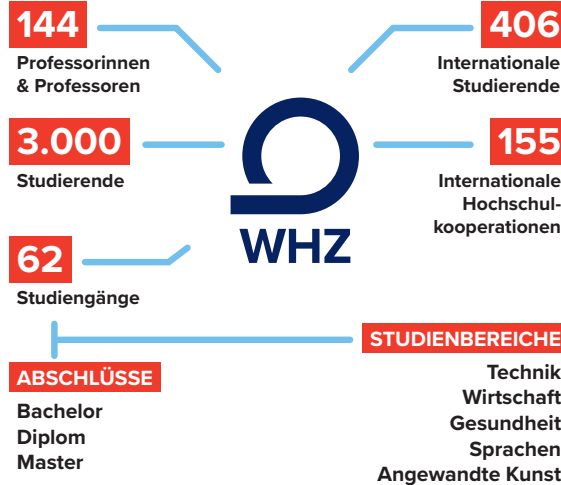
BEWERBUNGSFRIST

- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für
Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@whz.de



Informationen zum Studiengang

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 0375 536-3503
wirtschaftswissenschaften@whz.de
www.whz.de/Management_Bachelor

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: AdobeStock/Asier (S. 1, li.), AdobeStock/Romolo Tavani (S. 1 re.o.), Wikimedia/Rainer Lippert (S. 1 re.mi.), AdobeStock/Robert Kneschke (S. 1 re.u. und S. 3-4), AdobeStock/contrastwerkstatt (S. 5)
Icons: AdobeStock/AdobeStock_dlyastokiv (S.3-4)



WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM

Management

mit Schwerpunkt Verkehrswirtschaft,
Gesundheitswirtschaft oder Sozialmanagement



Gesundheitswirtschaft



Verkehrswirtschaft



Sozialmanagement

Management

mit Schwerpunkt Verkehrswirtschaft,
Gesundheitswirtschaft oder Sozialmanagement

CHARAKTERISTIK

Der Studiengang Management orientiert sich am Leitbild eines „maßvoll spezialisierten Generalisten“, der sich durch einen spezifischen Branchenbezug auszeichnet. Entsprechend erfolgt eine Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen z.B. in den Bereichen Rechnungswesen, Marketing, Personalmanagement, Wirtschaftsrecht und Projektmanagement.

Darauf aufbauend erfolgt in einem zweiten Studienabschnitt eine Spezialisierung auf eine der Zielbranchen des Studiengangs. Managementspezifische Inhalte werden praxisorientiert mit aktuellem Fachwissen aus dem – wahlweise – Verkehrswesen, Gesundheits- oder Sozialwesen verknüpft. Neben Managementkenntnissen erwerben die Studierenden Schlüsselqualifikationen z.B. Sprach- und Kommunikationskompetenzen sowie Präsentations- und Moderationstechniken.

Vorteilhaft ist es, das Praxismodul als „vorgezogene Probe- bzw. Einarbeitungszeit“ zu verstehen und die Praktikumseinrichtung für eine praxisbezogene Themenstellung des Bachelorprojektes zu gewinnen. Auch ein Auslandssemester an unseren Kooperationshochschulen in Europa und Asien ist möglich.



Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Dauer/ECTS-Punkte: 6 Semester / 180 ECTS (Vollzeit)

Studienbeginn: Wintersemester, 1. September

Zulassungsbeschränkung: zulassungsfrei

Studienform: Vollzeitstudium

Gebühren: keine

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Berufliche Perspektiven bieten Unternehmen im Verkehrswesen, Gesundheits- oder Sozialwesen, z.B. Dienstleister im Personen- und Güterverkehr, Tourismusbetriebe, Kliniken, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen, Non-Profit-Organisationen in der Wohlfahrtspflege und Bildungsorganisationen. Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten eröffnen insbesondere die Fachfunktionen Rechnungswesen und Controlling, Marketing, Personal und Organisation sowie Projekt- und Qualitätsmanagement.

WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

An der Fakultät werden folgende Masterstudiengänge im Direktstudium oder berufsbegleitend angeboten:

- Financial Accounting, Controlling & Taxation (FACT) (M.Sc.)
- Logistik (M.Sc.)
- Management (M.Sc.)
- Management and Information Technology (M.Sc.)
- Nachhaltiges Personalmanagement (M.Sc.)
- Business in a Digital World (MBA)
- International Business (MBA)

STUDIENABLAUFPLAN IM VOLLZEITSTUDIUM

GRUNDLAGENSTUDIUM

1. und 2. Semester

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
Rechnungswesen u. Finanzmanagement
Wirtschaftsprivatrecht und Steuern
Grundlagen der qualitativen und quantitativen Forschung
Internationales Management
Digitalisierung und Digitale Transformation

3. Semester

Marketing
Personalmanagement
Projektmanagement
Unternehmensführung
Wahlpflichtmodule Persönliche/ Soziale Kompetenz

VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

4. Semester

Betriebswirtschaftliche Vertiefung*
Wahl eines Studienschwerpunktes
Verkehrswirtschaft
Gesundheitswirtschaft
Sozialmanagement

5. Semester

Wahlpflichtmodule Spezielle Aspekte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften
Weiterführung des gewählten Studienschwerpunktes

6. Semester

Praxisprojekt (12 Wochen)
Bachelorarbeit

*Wahl eines Fachprofils im Bereich der betriebswirtschaftlichen Vertiefung:
Financial Accounting, Controlling & Taxation, Human Resource Management, International Economics, Marketing oder Unternehmensführung

Hinweis: Bei diesem Studienablaufplan handelt es sich um ein vereinfachtes Modell. Den detaillierten Studienablaufplan, die Modulliste sowie Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie in der Modulux-Datenbank der WHZ >>>

