

Bewerbung für die Zulassung zum Studium



Management Digitaler Transformation

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen für Nicht-Muttersprachler: Deutsch C1

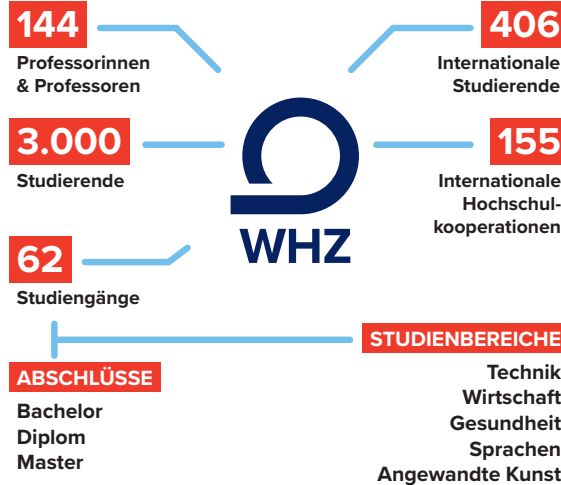
BEWERBUNGSFRIST

- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@whz.de



Informationen zum Studiengang

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 0375 536-3503
wirtschaftswissenschaften@whz.de
www.whz.de/transformation

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: AdobeStock/tippapatt (S. 1), AdobeStock/jeab (S. 3-4), AdobeStock/ACP_prod (S. 5)
Icons: AdobeStock/AdobeStock_diyastokiv (S.3-4)



WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM

Management Digitaler Transformation

Bachelor of Arts (B.A.)



Management Digitaler Transformation

BESONDERHEITEN

Erlebe maximale Flexibilität im Bachelorstudiengang Management Digitaler Transformation. Durch das hybride Studienmodell kannst du besonders in den höheren Semestern bequem von überall aus lernen und bleibst dennoch mit der Hochschule und deinen Kommilitonen in Kontakt. Nutze diese einzigartige Möglichkeit, um dein Studium optimal an deine Bedürfnisse anzupassen.

CHARAKTERISTIK

Während des Studiums erfolgt eine Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen z.B. in den Bereichen Rechnungswesen, Marketing, Personalmanagement, Wirtschaftsrecht und Projektmanagement. Darauf aufbauend erfolgt in einem zweiten Studienabschnitt eine Spezialisierung auf die Zielbranche des Studiengangs. Managementspezifische Inhalte werden praxisorientiert mit dem Hintergrundwissen für die erfolgreiche Bewältigung aller Aufgaben im Zusammenhang mit der digitalen Transformation vermittelt. Neben diesen Grundkenntnissen erwerben die Studierenden Schlüsselqualifikationen, z.B. Sprach- und Kommunikationskompetenzen sowie Präsentations- und Moderationstechniken. Auch ein Studienaufenthalt im Ausland an unseren Partnerhochschulen in Europa und Asien ist im Rahmen des Studiums möglich.



 **Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

 **Dauer/ECTS-Punkte:** 6 Semester / 180 ECTS (Vollzeit)

 **Studienbeginn:** Wintersemester, 1. September

 **Zulassungsbeschränkung:** zulassungsfrei

 **Studienform:** Voll- und Teilzeitstudium

 **Gebühren:** keine

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Die digitale Transformation ist ein wichtiger Faktor für die Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Unternehmen. Daher sind Unternehmen auf der Suche nach qualifizierten Fach- und Führungskräften, die in der Lage sind, die Digitalisierung voranzutreiben, Geschäftsprozesse zu optimieren und somit die Wettbewerbsfähigkeit sicher zu stellen. Mit einem Abschluss in Management Digitaler Transformation bist du also in der Lage, in verschiedenen Branchen zu arbeiten und deine Fähigkeiten in der digitalen Transformation von Unternehmen und Organisationen einzusetzen. Werde Teil der digitalen Zukunft und starte mit uns durch!

WEITERFÜHRENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

An der Fakultät werden folgende Masterstudiengänge im Direktstudium oder berufsbegleitend angeboten:

- Management (M.Sc.)
- Logistik (M.A.)
- Business in a Digital World (MBA)
- International Business (MBA)

STUDIENABLAUFPLAN IM VOLLZEITSTUDIUM

GRUNDLAGENSTUDIUM

1. Semester

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
Rechnungswesen u. Finanzmanagement
Wirtschaftsprivatrecht und Steuern
Grundlagen der qualitativen und quantitativen Forschung
Internationales Management
Grundlagen der Digitalen Transformation

2. Semester

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
Rechnungswesen u. Finanzmanagement
Wirtschaftsprivatrecht und Steuern
Grundlagen der qualitativen und quantitativen Forschung
Internationales Management
Grundlagen der Digitalen Transformation

3. Semester

Marketing
Personalmanagement
Projektmanagement
Unternehmensführung
Produktionswirtschaft
Kapitalmarkt &
Corporate Governance

VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

4. Semester

Datenanalyse und Künstliche Intelligenz
Einführung in die Datenanalyse
Corporate Finance
Digital and Sustainable Finance
Wahlpflichtmodule aus:
Persönliche und Soziale Kompetenzen
Spezielle Aspekte und Methoden

5. Semester

Betriebliche Informationssysteme
E-Commerce und CRMSysteme
IoT-Anwendungen & Interoperabilität
Digitale Geschäftsmodelle
Zirkuläre Wertschöpfung
Wahlpflichtmodule aus:
Persönliche und Soziale Kompetenzen
Spezielle Aspekte und Methoden

6. Semester

Praxisprojekt (12 Wochen)
Bachelorarbeit

Hinweis: Bei diesem Studienablaufplan handelt es sich um ein vereinfachtes Modell. Den detaillierten Studienablaufplan, die Modulliste sowie Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie in der Modulux-Datenbank der WHZ >>>

