

Bewerbung für die Zulassung zum Studium

Wirtschaftskommunikation Deutsch

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen: Deutsch A2 (für Bewerbende mit anderer Erstsprache als Deutsch); und Englisch: B2

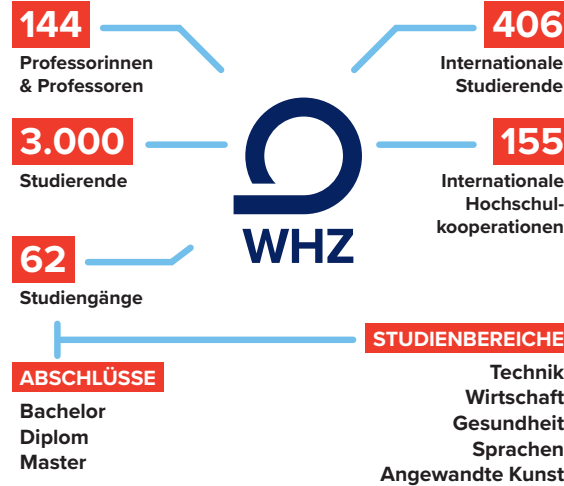
BEWERBUNGSFRIST

- Inländische Bewerbende: bis 31.8. über das WHZ-Bewerbungsportal
- EU-Bewerbende: bis 30.6. über Uni Assist
- Nicht-EU-Bewerbende: bis 30.6. über Uni Assist

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1362.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@whz.de

Informationen zum Studiengang

Fakultät Angewandte Sprachen und Interkulturelle Kommunikation
0375 536-3562
<https://www.whz.de/spr/studium/wirtschaftskommunikation-deutsch-ba/>



Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: Adobe Stock/ luckybusiness(S. 1 & 5), WHZ/ S. Fankhänel (S. 3 & 4).



WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM

Wirtschaftskommunikation Deutsch

Bachelor of Arts (B.A.)



Wirtschaftskommunikation

Deutsch

CHARAKTERISTIK

Du möchtest in Deutschland studieren und interessierst dich für Unternehmenskommunikation? Du willst wissen, wie Digitalisierung, Datenanalysen und Künstliche Intelligenz die Wirtschaftskommunikation verändern und wie Kommunikation wertorientiert im Unternehmen eingesetzt werden kann? Dann bist du bei uns genau richtig! Im Studiengang Wirtschaftskommunikation Deutsch lernst du, wie Unternehmen in mehrsprachigen Gesellschaften professionell, strategisch und zukunftsfähig kommunizieren.

Im Studium entwickelst du sprachliche Kompetenzen in der Unternehmenskommunikation (Deutsch und Englisch) und beschäftigst dich mit mehrsprachigem Kommunikationsdesign, Projektmanagement und zielorientierter Kommunikation in kulturell vielfältigen Teams. Ein Schwerpunkt liegt auf dem kritischen Umgang mit Künstlicher Intelligenz sowie der Analyse von Texten und Zielgruppen mithilfe KI-gestützter Tools.



 **Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

 **Dauer/ECTS-Punkte:** 6 Semester / 180 ECTS

 **Studienbeginn:** Wintersemester

 **Zulassungsbeschränkung:** zulassungsfrei

 **Studienform:** Vollzeitstudium

 **Gebühren:** keine

Ergänzt wird das Studium durch wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie Personalmanagement, Unternehmensführung und Vertrieb. Im 6. Semester absolvierst du ein Praktikum in einem deutschsprachigen Unternehmen und schließt dein Studium mit einer Bachelorarbeit ab. Wirtschaftskommunikation Deutsch richtet sich an internationale Studierende mit Deutsch ab Niveau A2 (GeR) und Englisch auf Niveau B2 (GeR). Wenn du deine Sprachkompetenzen ausbauen möchtest, neugierig bist und Freude an Sprache und Wirtschaft sowie an strategisch-kreativem Denken hast, dann bewirb dich bei uns!

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Deine beruflichen Perspektiven nach dem Bachelor-Abschluss sind vielfältig. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten als Kommunikationsexperten in PR-Abteilungen, in der Werbung oder in der digitalen Kommunikation internationaler und mehrsprachiger Unternehmen. Empfehlenswert sind im Anschluss auch zahlreiche Masterprogramme z.B. im Bereich Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsinformatik oder interkulturelle Kommunikation. Ebenso ist der Weg in die Selbstständigkeit mit Unterstützung durch das Gründungsnetzwerk SAXEED an der WHZ oder über Weiterbildungen innerhalb der Branche eine Option.

STUDIENABLAUFPLAN

GRUNDLAGENSTUDIUM

1. Semester

Introduction to Applied Linguistics and Intercultural Communication

DaF 1: Unternehmenskommunikation, Wissenschaftssprache und Deutschkurs

2. Semester

Introduction to Contrastive Linguistics, Multilingualism and Project Communication

DaF 2: Unternehmenskommunikation, Wissenschaftssprache und Deutschkurs

3. Semester

Kommunikation und Organisation im internationalen Kontext

Business English

DaF 3: Wirtschaftsdeutsch
BWL

VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

4. Semester

Interkulturelle Kommunikation

DaF 4: Wissenschaftliches Schreiben, Wirtschaftsdeutsch

Einführung Wirtschaftskommunikation und mehrsprachiges Marketing
VWL

5. Semester

Multilinguales Kommunikationsdesign und Daten-/Projektmanagement

DaF 5: Rechtssprache in wirtschaftlichen Kontexten

Wirtschaftswissenschaftlicher Fokus:
z.B. Marketing, Unternehmensführung, Personalmanagement

6. Semester

12-wöchiges Unternehmenspraktikum

Bachelorprojekt und Forschungskolloquium